

Le Musée du Pays-d'Enhaut Centre suisse du papier découpé

Projet scientifique et culturel



Château-d'Oex, le 10 novembre 2015

SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
1. Le Musée du Vieux Pays-d'Enhaut : la grande histoire d'un musée régional	4
1.1 Un musée dédié à la conservation d'un patrimoine menacé	4
1.2 Un musée qui se déploie au fil du temps	8
1.3 Le MVPE à l'heure des réflexions	9
2. Le Musée du Pays-d'Enhaut : le projet.....	10
2.1 Le concept et son implantation.....	10
2.1.1. Le nouveau concept	10
2.1.2. Inscription du concept dans le contexte actuel et son évolution future	10
2.1.3. Impacts sur le statut et la gestion du musée	14
2.1.4. Impacts sur le site et le bâtiment.....	17
2.2 Les collections	23
2.2.1. Nouvelle politique d'acquisition.....	26
2.2.2. Inventaire et identification.....	28
2.2.3. Conservation et gestion	28
2.3 La recherche et l'acquisition de connaissances	29
2.3.1. Politique, objectifs et projets	29
2.4 La diffusion des connaissances (muséographie)	32
2.4.1 Nouveau parcours de visite : orientations, synopsis.....	32
2.4.2. Politique des expositions temporaires et autres formes de médiation.....	42
2.5 Les publics	43
2.5.1 Connaissance des publics	43
2.5.2 Nouvelle politique des publics	47
2.5.3 Accueil et nouvelles prestations.....	47
2.5.4 Service de médiation culturelle.....	48
2.5.5 Nouvelle offre culturelle.....	49
2.6 L'établissement	50
2.6.1 Nouvelles audiences visées, rayonnement	50
2.6.2 Nouveaux destinataires.....	52
2.6.3 Partenariats et réseaux	53
2.6.4 Stratégie de marketing et de communication.....	54
2.6.5 Moyens et fonctionnement.....	57
CONCLUSION	61
DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE	62
ANNEXES.....	63

INTRODUCTION

Fier de ses 93 ans d'existence, le Musée du Vieux Pays-d'Enhaut constitue un acteur d'importance dans le paysage culturel régional. Conscient des transformations qui s'opèrent dans le Pays-d'Enhaut sur le plan touristique et culturel et de son expertise dans une sphère reconnue du patrimoine immatériel national - le découpage - il souhaite se positionner dorénavant comme Musée du Pays-d'Enhaut, Centre suisse du papier découpé. Cette nouvelle dénomination est le fruit de réflexions entamées depuis 2013 sur l'avenir de l'institution. Elle s'insère à l'intérieur d'une vision stratégique plus large qui a pu se préciser dans le cadre de l'élaboration d'un Projet scientifique et culturel (PSC).

La démarche associée à un PSC se déroule en deux parties. La première consiste à réaliser un bilan et un diagnostic de l'institution. Cette étape préalable permet d'obtenir une vision globale de l'établissement en étudiant l'ensemble de ses domaines d'activités et de ses infrastructures. La seconde étape, qui fait l'objet du présent document, définit un projet orientant l'institution pour les cinq à dix années à venir. Ce projet s'appuie sur une analyse du contexte, dégage une dynamique d'ensemble et établit des priorités. Tout en rappelant les missions et les vocations du musée, il en définit les axes de développement. C'est un document d'orientation stratégique pour un développement cohérent et efficace. Il est dégagé de l'opérationnel et ne rentre pas dans les détails techniques.

Cette réflexion a été menée par quelques membres les plus actifs du comité de l'Association du Musée du Pays-d'Enhaut (Philippe Randin, Jean-Frédéric Henchoz et Mary-Claude Busset) avec le soutien du Service de la promotion économique et du commerce (SpeCo), en collaboration avec Pays d'Enhaut Région (François Margot), Pays-d'Enhaut Tourisme (Frédéric Delachaux), l'Association suisse des amis du découpage sur papier (Regina Martin) ainsi que l'agence THEMATIS SA à Vevey (Michel Etter et Julie Noël), spécialisée dans l'ingénierie culturelle et touristique. Un programme technique soutenant la réalisation d'un projet de réaménagement et d'extension du musée est développé par THEMATIS SA parallèlement au PSC.

1. Le Musée du Vieux Pays-d'Enhaut : la grande histoire d'un musée régional

1.1 Un musée dédié à la conservation d'un patrimoine menacé

Fondé en 1922, le Musée du Vieux Pays-d'Enhaut (MVPE) est le fruit des démarches de personnalités locales, amateurs d'objets traditionnels de qualité, qui souhaitent sauvegarder un patrimoine menacé. En effet, au tournant du XX^e siècle, des touristes repartent de la région transportant avec eux en guise de souvenirs des meubles, des tableaux, des objets rustiques et des outils d'une qualité artistique exceptionnelle dont l'intérêt et l'originalité échappent à la population locale. Cette dernière délaisse d'ailleurs les objets de facture ancienne au profit d'articles « modernes » plus légers et plus pratiques. Dans un contexte de crises économiques, il est d'autant plus difficile de ne pas succomber à l'apport financier suscité par la vente de trésors que l'on associe à un mode de vie révolu.

En des temps difficiles au lendemain de la Première Guerre mondiale, le MVPE a donc pour but de réunir mobilier, instruments, outils et autres témoins de la vie des anciens du Pays-d'Enhaut afin de sensibiliser la population à sa propre histoire ainsi qu'à la richesse et à l'originalité de ses traditions. L'institution naissante tente également de donner des repères à une jeunesse en quête de modèles. Pendant la première décennie, l'Association du Musée du Vieux Pays-d'Enhaut, à l'origine du musée, recrute des membres, récolte des fonds, acquiert des objets et organise des expositions temporaires qui remportent un franc succès¹.



Banc rustique portant l'inscription « Vive la mour » et plat à barbe en faïence peint à la main, Coll. Musée du Pays-d'Enhaut

¹ Pour une approche plus détaillée de l'histoire du musée, se référer à Antonin SCHERRER et Jean-Frédéric HENCHOZ, « Le Musée du Vieux Pays-d'Enhaut », in : *Pays-d'Enhaut, lieux historiques, lieux vivants*, vol. IV, pp. 119-149.

Le Pays-d'Enhaut et la tradition du découpage

C'est au XIX^e siècle que l'art du découpage s'enracine dans le Pays-d'Enhaut vaudois et le Saanenland bernois. Un certain Johann-Jakob Hauswirth (1809-1871) collectionne les papiers qu'il découpe le soir après avoir offert ses services comme journalier dans les fermes du voisinage. Au gré de ses déplacements, il vend ses œuvres contre quelques sous pour subvenir à ses besoins, tant et si bien que celles-ci gagnent plusieurs foyers de la région. Quelques décennies après la mort d'Hauswirth, Louis David Saugy (1871-1953), jeune facteur des environs, découvre les œuvres de son prédécesseur dans les chalets qu'il visite. Il décide de tenter lui-même l'aventure du découpage et perfectionne son art au point de devenir également une référence dans la région. Ces deux grands maîtres, Hauswirth et Saugy, influenceront les générations suivantes de découpeurs qui font encore aujourd'hui de la pratique du découpage un art bien vivant dans le Pays-d'Enhaut.

Dès l'époque de Saugy, les œuvres de découpage sur papier sont très prisées par les visiteurs de passage. La famille royale d'Espagne demande d'ailleurs un jour à voir le grand maître, rien de moins ! D'autres découpeurs se font également connaître à cette époque parmi lesquels figurent Isaac Saugy, cousin de Louis Saugy, ainsi que Christian Schwizgebel. L'ethnographe et peintre Théodore Delachaux qui séjourne au Pays-d'Enhaut pendant ses vacances se passionne tout de suite pour les découpages qu'il juge exceptionnels. Son frère, le Dr. Constant Delachaux, membre de la jeune Association du Musée du Vieux Pays-d'Enhaut, sensibilise à son tour les autres membres à la sauvegarde de ce patrimoine qui quitte bien souvent la région entre les mains des touristes. Il décide, dans l'intérêt du musée, de collectionner les découpages, notamment ceux d'Hauswirth, et de constituer une véritable collection.

La naissance d'une littérature sur cet art, à partir de 1916, montre l'intérêt grandissant qu'il suscite. Les ouvrages respectifs de Théodore Delachaux (1916), de Christian Rubi (1959) et de Claude Allegri (1977 et 1983) jettent les bases d'une approche scientifique et culturelle. Plus récemment, celui de Felicitas Oehler, *L'art du papier découpé : cinq siècles d'histoire* (2013), offre une synthèse de référence. L'Association suisse des amis du découpage sur papier (ASADP) a su rassembler au fil du temps une bibliothèque de quelques 800 livres ayant trait, de près ou de loin, à la thématique, ouvrages qu'elle s'apprête à confier au musée afin de les rendre accessibles au public. En réponse à l'engouement récent pour le découpage, le MVPE a également apporté sa contribution en rééditant en 2009 une nouvelle version de l'ouvrage de Claude Allegri et en produisant le film « La nature au bout des ciseaux », une incursion dans le monde des découpeurs du Pays-d'Enhaut. Des expositions temporaires mettant en valeur des découpeurs de la région sont venues compléter ces efforts. De toute évidence, l'intérêt pour le découpage sur papier dépasse bel et bien les frontières du Pays-d'Enhaut. Depuis 2011, celui-ci figure sur la liste des traditions vivantes recensées par le canton de Vaud. Avec l'engagement de la Suisse à la mise en valeur de son patrimoine immatériel sous l'égide de l'UNESCO, émerge ainsi une prise de conscience vis-à-vis de pratiques qui revêtent un intérêt national telles que le découpage et les activités autour de la saison d'alpage.



Johann-Jakob Hauswirth, 1858, découpage sur papier, Coll. Musée du Pays-d'Enhaut



Louis Saugy, découpage sur papier, Coll. Musée du Pays-d'Enhaut, don de Mme Polly Guth

1.2 Un musée qui se déploie au fil du temps

Au cours de ses premières années d'existence, le musée n'a pas de locaux lui permettant de présenter ses collections. Des expositions temporaires sont organisées de façon ponctuelle, notamment au rez-de-chaussée de l'école primaire de Château-d'Oex. À la suite du décès du préfet Auguste Cottier en 1931, une fondation est créée, laquelle met à disposition de l'Association du MVPE le bâtiment de la préfecture. Deux ans plus tard, après des travaux de réaménagement, le musée ouvre ses portes au public. Le parcours qu'il met en scène se développe au fil du temps ; prennent vie progressivement une cuisine paysanne, une cuisine bourgeoise, un four banal... Principalement ordonné autour d'une exposition permanente, le musée retient l'intérêt des visiteurs en offrant ainsi la reconstitution de plusieurs espaces de vie d'autrefois. Des tableaux et des œuvres de papier découpé ornent les salles. Ces dernières feront éventuellement l'objet d'une présentation permettant au visiteur de saisir l'évolution des travaux relatifs à chaque grand découpeur.

Tout au long de son histoire, le MVPE est contraint de jongler avec un manque d'espace. Diverses interventions tentent de résoudre le problème : en 1948, on songe à vendre le bâtiment de la préfecture dans le but d'en acquérir un autre plus fonctionnel, projet qui reste sans suite ; en 1961, les deux soupentes du 3^e étage sont surélevées de façon à créer deux salles d'exposition supplémentaires ; dans les années 80, après avoir étudié la possibilité de déménager le musée dans l'ancien Hôtel de Ville, le logement désaffecté du gardien fait place à deux salles d'exposition et un hall d'accueil. Membres de l'Association et conservateurs successifs usent de diverses stratégies pour assurer la mise en valeur des collections.



Chambre du banneret, exposition permanente, Musée du Pays-d'Enhaut

1.3 Le MVPE à l'heure des réflexions

Profitant de la présence de nombreux hôtels et pensions dans la région, le MVPE accueille jusque dans les années 70 un nombre significatif de visiteurs. Certaines années, la fréquentation annuelle atteint les 15'000 personnes. Les touristes, transportés dans la région par l'intermédiaire de la compagnie du chemin de fer Montreux-Oberland Bernois (MOB), fréquentent volontiers le musée lorsque le temps ne se prête pas à la promenade.

La fin des années 90 voit cependant la fréquentation du MVPE nettement régresser. La baisse du tourisme, l'implantation d'institutions concurrentes et les habitudes changeantes des visiteurs, jumelées à une offre muséale centrée uniquement sur un dispositif permanent plus ou moins flexible, ont progressivement réduit la fréquentation. En 2008, des expositions temporaires thématiques ont été mises en place afin de renouveler l'offre. Elles permettent depuis de maintenir, voire d'améliorer sensiblement la fréquentation.

Quoi qu'il en soit, la présentation d'expositions temporaires intégrées à l'exposition permanente, faute d'espace, ne règle pas tout. En cette ère de sensibilisation au patrimoine vivant des communautés locales, comment le MVPE peut-il conserver, diffuser et soutenir un patrimoine qui ne cesse de se renouveler ? Comment peut-il devenir encore plus attractif et répondre aux attentes de visiteurs d'ici et d'ailleurs dans une société de loisirs de plus en plus diversifiée ?

C'est dans le but de répondre à ces questions et à bien d'autres que le MVPE s'est engagé à définir son Projet scientifique et culturel pour les 5 à 10 prochaines années. Ce projet est présenté dans le détail dans les pages qui suivent.

L'établissement d'un schéma directeur en 2013

Deux ingénieurs culturels, Mathieu Thibaud-Rose et Elsa Olu, étaient mandatés en 2012 par Pays-d'Enhaut Région afin d'établir un schéma directeur de valorisation touristique et culturelle de Château-d'Oex/Pays-d'Enhaut, lequel devait également inclure l'évaluation d'un projet de centre international de découpage en gare de Château-d'Oex. Bien que ce dernier projet ait été abandonné, faute d'espaces suffisants, l'étude, finalisée en 2013, a tout de même permis d'identifier des pistes de réflexion pour l'avenir. Elles ont été prises en compte dans la démarche du PSC.

2. Le Musée du Pays-d'Enhaut : le projet

2.1 Le concept et son implantation

2.1.1. Le nouveau concept

Fenêtre sur les traditions du Pays d'Enhaut, le MVPE propose depuis son ouverture une mise en valeur et en contexte des objets de confection artisanale qui renvoient à des pratiques locales : vannerie, fabrication du fromage, découpage, entre autres, constituent des marqueurs forts de l'identité régionale.

Désireux de poursuivre la tâche de conservation des collections d'objets traditionnels à l'origine de sa fondation en 1922, le MVPE ancre davantage leur mise en valeur dans le présent en les rattachant au monde rural et alpestre qui caractérise la région. Ainsi, les visiteurs trouvent-ils dans le musée une illustration de la vie menée par les habitants qui séjournent la moitié de l'année à l'alpage où ils fabriquent le fromage et s'approprient, encore aujourd'hui, un savoir-faire ancestral. Dans cette nouvelle configuration, le Musée du Vieux Pays-d'Enhaut abandonne sa référence exclusive au passé et devient le **Musée du Pays-d'Enhaut (MPE)**, un musée qui s'ouvre à toutes les générations et à toutes les époques.

Le Musée du Pays-d'Enhaut prend conscience de la présence d'autres institutions comme le Musée gruérien à Bulle et le Museum der Landschaft à Saanen qui montrent des collections sensiblement similaires. Soucieux de se démarquer de ces autres musées, il trouve dans l'art du découpage, qu'il collectionne et met en valeur depuis le début de ses activités, un créneau dans lequel exercer son expertise. Porté par l'engouement général du public, suisse et étranger, pour cet art populaire issu de la région, il entreprend de se constituer en **centre de compétences en matière de découpage sur papier**. D'intérêt national, depuis la consignation des traditions vivantes à l'échelle du pays, l'art du découpage l'amène à se distinguer en tant que **Centre suisse du papier découpé**.

2.1.2. Inscription du concept dans le contexte actuel et son évolution future

Au moment où la **Compagnie du chemin de fer Montreux-Oberland bernois (MOB) / GoldenPass** fait des investissements très importants pour transformer la ligne Montreux-Interlaken en une ligne touristique reconnue sur le plan international, **les autorités locales, Pays-d'Enhaut Région et Pays-d'Enhaut Tourisme** cherchent à donner à la clientèle de vacanciers et de voyageurs de passage une offre de délasserment accrue susceptible de les encourager à s'arrêter à Château-d'Oex. En s'inscrivant comme lieu de référence des traditions du Pays-d'Enhaut et centre de compétences en matière de découpage sur papier, le MPE participe à la création d'une offre culturelle forte dans la région et dans le canton. Cette volonté rejoint également la politique générale du **Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut**, de même que la démarche plus large du **projet « Alpes vaudoises 2020 »** visant à accompagner la transition entre un tourisme encore principalement hivernal vers un tourisme quatre saisons.

Un élan donné par la Compagnie du chemin de fer Montreux-Oberland bernois (MOB) / GoldenPass

Depuis 2014, la Compagnie du chemin de fer Montreux-Oberland bernois / GoldenPass propose de décembre à avril le « **Train du fromage** », une offre gourmande et culturelle qui mène les excursionnistes de la gare de Montreux jusqu'à Château-d'Oex à bord d'une voiture Belle-Epoque. L'escapade se fait en deux étapes. Une première halte est prévue au restaurant et fromagerie de démonstration Le Chalet, où sont dévoilés les secrets de la fabrication du fromage et les plaisirs de la fondue. Dans un deuxième temps, la visite du Musée du Pays-d'Enhaut transporte les participants dans l'univers des traditions régionales avec une attention particulière au découpage sur papier. Depuis la mise en place de cette offre, le MPE a vu sa fréquentation augmenter de façon significative. En 2014, sur une période de cinq mois, ce sont pas moins de 1410 visiteurs qui ont franchi les portes du musée dans le cadre de l'excursion. L'offre étant à ses débuts, on peut aisément prévoir une augmentation de la demande dans le temps.

Dans un contexte plus large, la compagnie ferroviaire travaille depuis plusieurs décennies à mettre sur pied le **projet TransGoldenPass** dont l'inauguration est prévue en 2018. Visant à relier sur une ligne directe les villes de Montreux et d'Interlaken, le projet nécessite, entre autres, le réaménagement de plusieurs gares, dont celle de Château-d'Oex, afin de permettre le croisement de trains plus longs pouvant accueillir davantage de passagers. En raison de l'attractivité d'Interlaken qui accueille bon nombre de touristes chaque année (la ville assure à elle seule près de 2% des nuitées en Suisse), la Compagnie prévoit l'arrivée de **500'000 visiteurs supplémentaires à Montreux**. Cette projection renforce le potentiel de fréquentation des stations sur la ligne, d'où l'importance de renforcer l'offre culturelle existante à Château-d'Oex, offre à laquelle le MPE est partie prenante.



Train aux couleurs du découpage, Compagnie du chemin de fer Montreux-Oberland bernois / GoldenPass

Le Pôle d'excursion Château-d'Oex / Pays-d'Enhaut : une synergie renforcée

L'association Pôle d'excursion Château-d'Oex / Pays-d'Enhaut (POLEX) a été fondée en 2014 par le **Musée du Pays-d'Enhaut**, la **Fondation Espace Ballon** et **Le Chalet**, restaurant et fromagerie de démonstration. La **commune de Château-d'Oex** a rejoint ultérieurement le groupe de fondateurs. L'association a pour but le développement d'activités, de produits et d'actions de promotion améliorant l'offre, la visibilité et la fréquentation des sites membres et la qualité du tourisme d'excursion de Château-d'Oex et du Pays-d'Enhaut, notamment en contribuant à :

- la communication régulière entre les membres ;
- la mise en synergie des efforts de gestion, de développement de l'offre et de promotion de ses membres ;
- la collaboration avec les instances touristiques et en particulier avec Pays-d'Enhaut Tourisme ;
- la collaboration avec le MOB et la création d'une offre attractive en lien avec les transports publics de la région et en particulier avec la gare de Château-d'Oex ;
- la création de nouveaux produits touristiques ;
- la collaboration avec d'autres sites d'intérêt touristique et culturel du Pays-d'Enhaut ou des régions voisines.

Les trois partenaires se sont entendus pour verser CHF 10'000.- chacun afin de lancer la nouvelle association. Une première intervention commune est prévue à l'été 2015. POLEX soutiendra la création d'une **fresque par l'artiste Franck Bouroullec** dans le nouveau passage sous-voie de la gare. L'œuvre grand format, qui constituera un marqueur visuel fort, aura pour but de dynamiser l'aire d'accueil de la station et d'inciter à la visite de ses lieux culturels incontournables. C'est donc dans le contexte d'une synergie renforcée entre les sites touristiques locaux que le Musée du Pays-d'Enhaut pourra dévoiler son nouveau concept et enrichir progressivement son offre.

Les traditions vivantes du Pays-d'Enhaut : une reconnaissance à l'échelle cantonale et nationale

Depuis sa fondation, le MPE met en valeur des traditions locales dont la plupart trouvent encore aujourd'hui un écho dans la région grâce à des artisans qui se posent en véritables porteurs de traditions. Ceux-ci sont éleveurs, fromagers, ébénistes, découpeurs...

« **Les découpages du Pays-d'Enhaut et du Simmenthal** » figurent sur la **liste des traditions vivantes en Suisse** établies par la Confédération sur proposition des services culturels cantonaux suite à la ratification en 2008 de la **Convention de l'UNESCO pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel**. Ainsi, le patrimoine culturel ne se limite pas aux monuments et aux collections d'objets. Il s'élargit aux traditions ou expressions vivantes héritées des ancêtres et transmises à leurs descendants, comme les traditions orales, les arts du spectacle, les pratiques sociales, les rituels et événements festifs, les connaissances et pratiques concernant la nature et l'univers ou les connaissances et le savoir-faire nécessaires à l'artisanat traditionnel ².

² UNESCO, *Qu'est-ce que le patrimoine culturel immatériel ?*, disponible à l'adresse URL : <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=fr&pg=00002>, consulté en ligne le 15 juin 2015.

Le **Service des affaires culturelles du canton de Vaud** (SERAC) a participé activement au recensement du patrimoine culturel immatériel sur son territoire dans une volonté de le documenter, de le diffuser et de le mettre en valeur. Il a, en ce sens, modifié la loi sur la protection de la nature, des monuments et des sites pour promulguer en 2014 la **Loi sur le patrimoine mobilier et immatériel (LPMI)**. Un guide intitulé **Patrimoine culturel immatériel : initiation aux traditions vivantes du canton de Vaud**, lequel recense des ateliers et des stages permettant à tous et chacun de s'initier à des pratiques associées au territoire vaudois, a été publié dans ce contexte. L'édition de 2015 présente non moins de huit activités dans le Pays d'Enhaut : construction d'une barrière traditionnelle, randonnées thématiques dans la nature, expérience des ballons à air chaud, construction en tavillons et ateliers de découpage sont au nombre des rendez-vous. À noter que le **Prix du patrimoine culturel immatériel** remis pour la première fois en 2014 par la **Fondation vaudoise pour la culture** a été décerné à **Henriette Hartmann, découpeuse**.

Dans le domaine précisément du découpage, le canton de Vaud a cité le MPE dans la présentation de son projet de loi (LPMI) en tant qu'institution patrimoniale potentiellement reconnue pour la sauvegarde de cette pratique, reconnaissance qui pourrait mener à la signature d'**une convention entre l'État et le MPE fixant alors les droits, devoirs et responsabilités de chacun, assortie d'un soutien possible de l'État**³. Autre appui du MPE dans le domaine du découpage, l'**Association suisse des amis du découpage sur papier (ASADP)** veille quant à elle à promouvoir depuis les années 1980 le découpage en Suisse par la réalisation d'expositions, la diffusion de cours, la publication du bulletin *Schnittpunkt* ainsi que l'achat et la collection d'œuvres significatives de papier découpé. L'ASADP suit avec intérêt les projets du MPE avec lequel elle s'associe dans le cadre d'événements ponctuels.

Dans le même sens, l'ASADP appuie le MPE dans sa volonté de s'affirmer comme centre de compétences du papier découpé en Suisse⁴. Outre la mise à disposition à long terme de **800 livres sur le découpage** à l'intention du musée, les deux partenaires sont en discussion pour que soit déposée **la collection de 600 découpages contemporains** constituée par l'ASADP depuis sa fondation, à la condition que le musée puisse garantir sa présentation régulière dans des espaces adéquats. À l'occasion de son 30^e anniversaire en 2016, l'Association organise déjà en collaboration avec le MPE sa prochaine exposition d'envergure nationale intitulée **Suisse minitature**. L'événement sera l'occasion de réunir le travail de plus de 100 artistes dans l'enceinte du MPE, un événement marquant pour le musée lui permettant de contribuer au rayonnement d'un patrimoine bien vivant.

³ Canton de Vaud, *Exposé des motifs et projet de lois sur le patrimoine mobilier et immatériel (LPMI) [...]*, Mars 2013, p. 27.

⁴ Voir en annexe la lettre rédigée en ce sens par l'ASADP, en date du 26 juillet 2015.

L'Association suisse des amis du découpage sur papier

Fondée en 1986, l'ASADP compte aujourd'hui plus de 500 membres. Elle joue, depuis sa fondation, un rôle important dans la mise en valeur du découpage sur papier. Basée à Unterseen/Interlaken, elle s'est non seulement consacrée au fil des années à documenter cet art par l'acquisition d'œuvres significatives et d'ouvrages sur le sujet, mais elle a aussi organisé des expositions à l'échelle de la Suisse. Ces expositions ont pris place, entre autres, au Gewerbemuseum Winterthur, au Musée gruérien à Bulle, au Musée national suisse – Château de Prangins et très bientôt, au Musée du Pays-d'Enhaut. À noter que sa 8^e grande exposition inaugurée en 2013 au Forum de l'histoire suisse à Schwytz, puis présentée au Château de Prangins (2014) et au Musée national suisse Zurich (2015), a remporté un franc succès avec un total de 80'000 visiteurs pour ces 3 sites rattachés aux Musée national suisse. L'engouement actuel pour les découpages sur papier et le dynamisme de l'ASADP constituent des atouts précieux pour le MPE.

2.1.3. Impacts sur le statut et la gestion du musée

Depuis 1922, l'**Association du Musée du Vieux Pays-d'Enhaut**, dont les statuts se trouvent en annexe, a pour but d'acquérir et d'exposer, dans la mesure du possible, tous les documents et objets se rapportant au passé du Pays-d'Enhaut ainsi que de publier tous les documents de nature à faire connaître l'histoire de la région. Avec l'adoption du nouveau concept, le but de l'Association s'élargit à la mise en valeur de traditions liées au passé et au présent du Pays-d'Enhaut dont celle du découpage sur papier qui devient dorénavant un centre d'intérêt affirmé.

Composée aujourd'hui de quelques 500 membres, elle gère le fonctionnement du musée. Elle est également propriétaire de la plupart des collections qui y sont rattachées. Son comité, qui veille à la gouvernance de l'institution, est constitué de 8 membres élus pour une période de trois ans par l'Assemblée générale. Représentant toutes les communes de la région, les membres du comité actuel sont :

Philippe Randin, Président

Jean-Frédéric Henchoz, conservateur responsable

Marcel Pilet, comptable

Carmen Scherrer

Ruth Yersin

Josiane Niggli

Henri Zulauf

Alain Marmillod

Membre jusqu'à tout récemment, **Mary-Claude Busset** a pris congé du comité dans l'éventualité où elle deviendrait conservatrice du MPE sur la base d'une rémunération. Elle continue cependant d'assister aux séances comme partie consultative.

Tel que mentionné précédemment dans l'historique du MPE, une deuxième entité juridique encadre la vie du musée : il s'agit de la Fondation du préfet Cottier dont l'unique but est de favoriser l'activité de celui-ci en mettant à sa disposition un bâtiment dont l'entretien est assuré par l'Association. La Fondation est donc propriétaire de la parcelle et du bâtiment qui abrite le musée ainsi que de quelques pièces majeures.

L'exercice du PSC a été l'occasion de réévaluer le mode de fonctionnement du MPE. La question d'associer sa gouvernance à une seule fondation pérenne a été soulevée. Considérant la bonne synergie qui existe entre l'Association et la Fondation depuis les premières années de vie du musée, il a été décidé de conserver pour l'heure le mode de fonctionnement actuel qui fait l'originalité de l'institution. Toutefois, une gouvernance associative n'exclut pas l'acquisition de nouvelles compétences et une professionnalisation des façons de faire du musée. Pour atteindre les objectifs liés au concept, le MPE doit se renouveler en fonction des nouvelles exigences muséales en matière de conservation et de gestion des collections, de communication et de valorisation du patrimoine matériel et immatériel dont il est le passeur.

Un élargissement des compétences

En s'affirmant comme lieu de valorisation des traditions vivantes du Pays-d'Enhaut et centre de compétences du papier découpé à l'échelle de la Suisse, le MPE développe son expertise scientifique et s'engage à une professionnalisation de ses activités, gage de pérennité à long terme.

Cette évolution coïncide avec le départ à la retraite du conservateur bénévole et principal animateur, en place depuis huit ans. **Un poste de conservateur/trice à temps partiel (30%)** est créé afin d'asseoir la crédibilité du musée qui se pose en véritable centre de valorisation et de référence à l'échelle nationale. Le conservateur est en charge de la gestion de l'ensemble des collections et de la mise en place des expositions temporaires, en plus de veiller à la bonne gestion courante de l'institution. C'est lui qui pilote la réalisation du PSC avec l'appui des intervenants impliqués dans le processus.

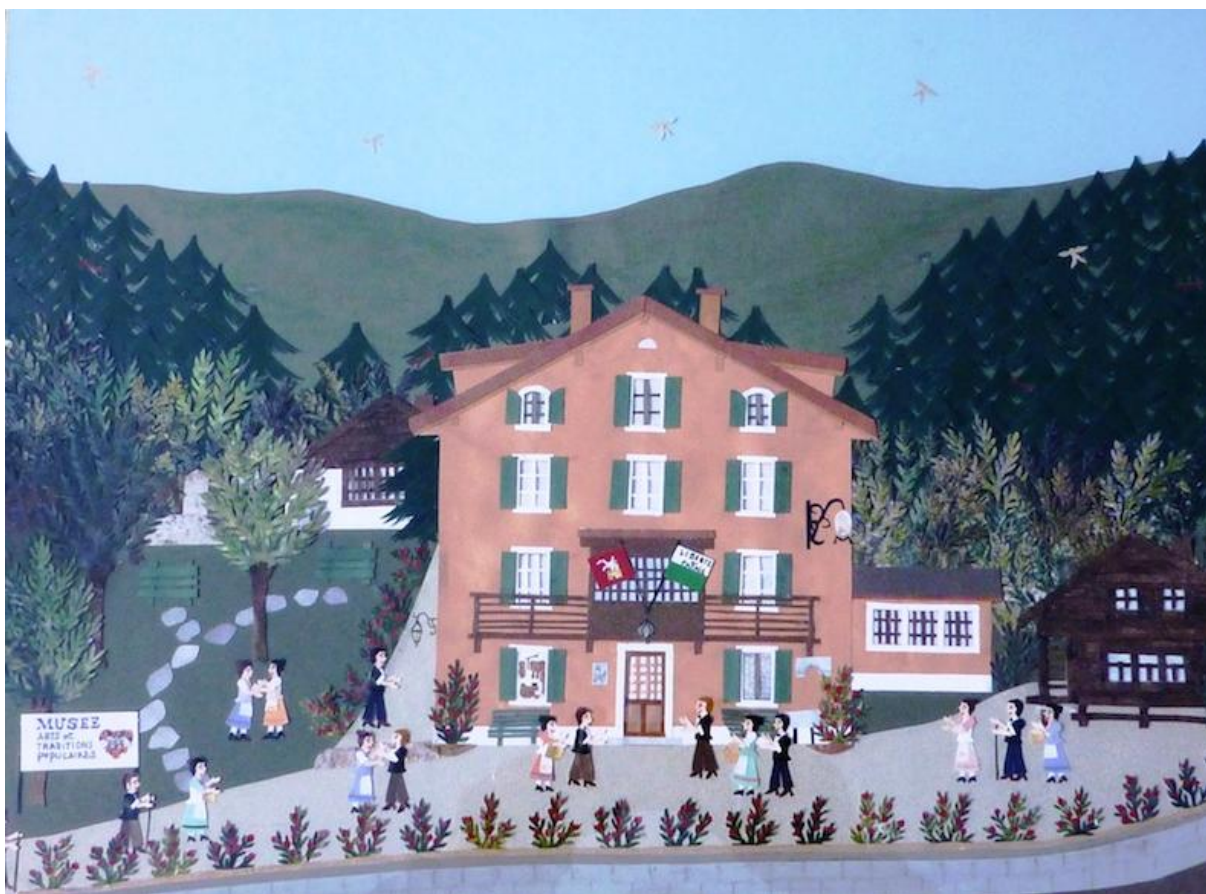
Dans un deuxième temps, **un poste à temps partiel (20 à 30%) de conservateur/trice adjoint/e** dédié au secteur « découpages » est prévu afin de développer le nouveau créneau de compétences que met en avant le musée. Le profil recherché est celui d'une personne bilingue qui est en mesure de s'adresser à l'ensemble des découpeurs de la Suisse. Doté/e de connaissances dans le domaine et de bonnes capacités de communication, le ou la conservateur/trice adjoint/e a pour tâche de fournir un service de référence en ce qui a trait au découpage et d'assurer la médiation sur ce thème (ateliers, animations ponctuelles, expositions temporaires). Il ou elle est aussi en charge des activités de la boutique et de la mise en marché des produits associés au découpage.

Ces deux postes sont susceptibles d'évoluer en termes de pourcentage d'occupation et de remplacement, l'idée étant que l'activité des responsables permette de dégager un certain revenu et d'assurer une part de leur rémunération.

Un soutien complémentaire d'importance : le travail des bénévoles

La force du MPE réside depuis sa fondation dans le travail de bénévoles engagés qui partagent leur enthousiasme pour l'institution. Ces bénévoles répondent à des besoins ponctuels autant liés à des tâches administratives qu'à l'animation dans le musée.

Tout le travail de médiation et, en partie, celui de l'accueil, engage une forme de participation de la part de bénévoles attachés au musée. L'institution favorise ainsi la participation de personnalités locales qui sont en contact avec les traditions vivantes du Pays-d'Enhaut ou en sont même les porteurs. Au moment de la rédaction du PSC, bon nombre de guide-animateurs bénévoles sont impliqués de près ou de loin dans l'économie alpestre ou dans l'économie de la région. Encadrés par le conservateur et le conservateur adjoint, les médiateurs ou animateurs contribuent à l'un des objectifs du musée de devenir un véritable lieu d'échanges et de transmission des connaissances sur des pratiques qui ne cessent de se renouveler. L'animation d'ateliers encourage par le fait même cette transmission.



Anne Rosat, *Le Musée du Vieux Pays-d'Enhaut*, découpage sur papier, Coll. Musée du Pays-d'Enhaut

2.1.4. Impacts sur le site et le bâtiment

Le MPE occupe une situation privilégiée dans le centre de Château-d'Oex, à proximité de commerces, de restaurants et d'un parking de 200 places et à seulement cinq minutes à pied de la gare. Sa présence dans la maison du préfet Cottier lui a permis de devenir au fil des années un musée régional apprécié de ses visiteurs pour les différentes ambiances révélées par ses chambres d'époque.

L'adoption d'un nouveau concept qui fait du MPE un lieu de valorisation de traditions vivantes et un centre de compétences sur le découpage à l'échelle de la Suisse entraîne un positionnement d'une plus grande envergure pour le musée. Dans cette nouvelle configuration, le musée se doit plus que jamais d'être **accessible à tous**, de se renouveler périodiquement grâce à la **présence d'espaces polyvalents** et d'offrir de véritables **lieux d'échanges et de médiation**. L'augmentation des excursionnistes sur la ligne Montreux-Interlaken et l'intérêt bien présent du public pour le découpage sur papier annoncent un potentiel de fréquentation significatif pour le musée dans les prochaines années.

Or, le bâtiment actuel, malgré son charme d'antan, offre des infrastructures limitées qui ne permettent pas au MPE de répondre **aux nouvelles exigences en matière d'accueil des publics** ni de remplir correctement ses missions de base que sont **l'acquisition, la conservation, la recherche et la transmission des savoirs**, missions de référence qui ont été précisées par le Conseil international des musées (ICOM). À l'heure actuelle, le manque d'espace oblige le MPE à limiter les acquisitions d'objets, à restreindre les demandes de recherche sur ses collections et à réduire la lisibilité de son parcours de visite en faisant se côtoyer, dans les mêmes espaces, exposition permanente et exposition temporaire. L'absence d'un ascenseur et d'une rampe d'accès rend, par ailleurs, impossible l'accueil des personnes à mobilité réduite.

Conscient des atouts et des points faibles liés à son emplacement actuel, le MPE mise sur le **renforcement de sa communication sur les axes de circulation** à proximité et à l'intérieur de la station et sur la mise en place **d'un véritable projet d'agrandissement** afin de mener à bien sur le terrain la réalisation de son nouveau concept. Il s'interroge également sur le bien-fondé de sa présence en saison estivale à la Maison de l'Etambeau qu'il anime depuis quelques années.

Une signalétique renforcée

Le MPE entrevoit une signalétique davantage affirmée sur les voies d'accès menant à Château-d'Oex et sur les voies de passage à l'intérieur de la station.

À l'heure actuelle, trois panneaux sur la route cantonale, situés à proximité des voies d'accès menant à Château-d'Oex, annoncent les événements spéciaux et, en période libre, mentionnent l'Espace Ballon et le MPE. La communauté d'intérêt touristique des Alpes vaudoises (regroupant les communes, les régions économiques et les offices régionaux du tourisme) a établi un schéma directeur de la signalétique touristique en concertation avec les instances cantonales et ce, afin d'améliorer la visibilité des sites touristiques et patrimoniaux sur le territoire. Le découpage a été retenu comme élément visuel commun aux panneaux d'annonce et d'accueil de la destination Pays-

d'Enhaut (schéma cantonal). Par ailleurs, le MPE constitue l'un des neuf pôles d'importance régionale retenu dans le schéma du Pays-d'Enhaut, avec la fromagerie Le Chalet et l'Espace Ballon. Il se verra donc attribuer un caractère prioritaire lors de l'actualisation de la signalétique locale.

La commune de Château-d'Oex a également été approchée afin d'améliorer la signalétique à l'intérieur de son périmètre. Le passage sous-voie à la gare sera investi d'une fresque, telle que mentionnée sous 2.1.3, qui incitera à la visite des marqueurs culturels au cœur de la station (MPE, Espace Ballon, Le Chalet). Une signalétique plus importante sur les principaux lieux de passage, sous la forme potentielle d'un fléchage ludique, permettrait quant à elle d'accompagner davantage le déplacement en direction de ces lieux culturels. Ce fléchage devra s'intégrer dans le schéma de la signalétique locale en cours d'élaboration à l'échelle du Pays-d'Enhaut, comme suite logique du schéma établi à l'échelle des Alpes vaudoises.



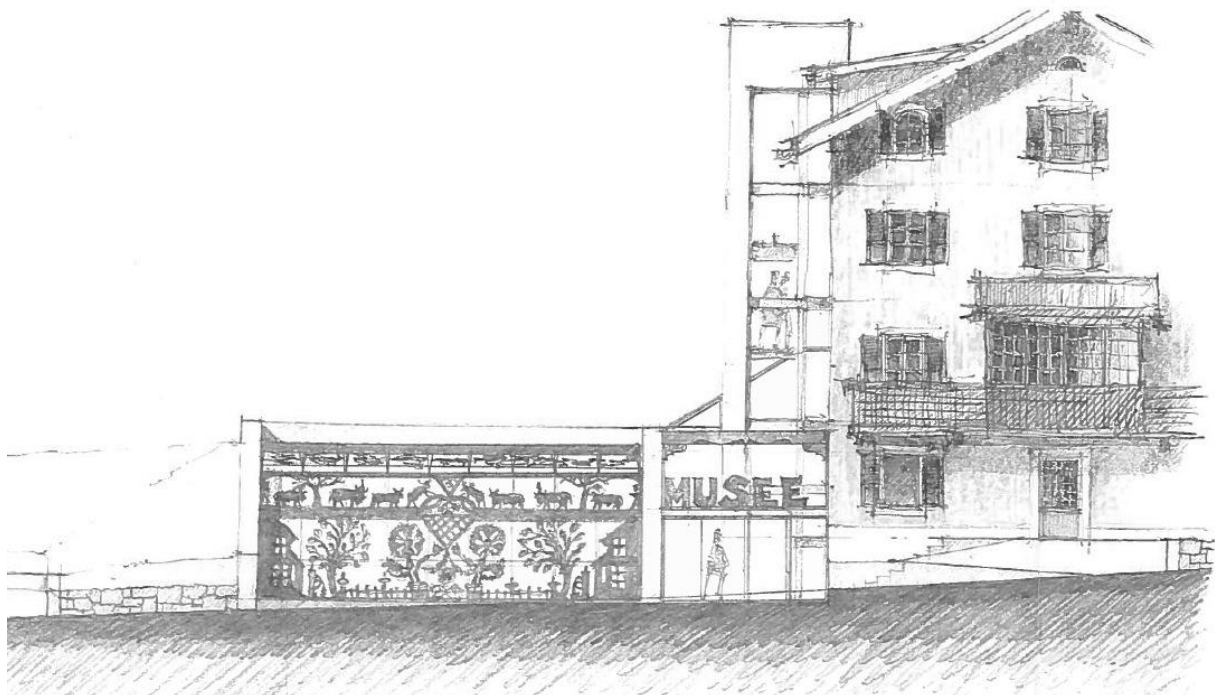
Le Musée du Pays-d'Enhaut, 2015

Un lieu accessible et polyvalent qui s'appuie sur un projet d'agrandissement

Abritant le MPE depuis le début des années 1930, la maison du préfet Cottier constitue un marqueur important dans le paysage culturel de Château-d'Oex. Témoignage de l'architecture vernaculaire de la région, le bâtiment renferme des espaces intimes qui permettent de contextualiser aisément des traditions et des savoir-faire. Conscient de la richesse de ce patrimoine architectural, le comité de l'Association du MPE a souhaité privilégier un projet d'agrandissement qui respecte et met en valeur le bâtiment ancien. Le bureau Sieber C Architecture établi à Château-d'Oex a fait une proposition en ce sens. Tout en légèreté grâce à sa façade en verre, l'extension prend forme sur un seul niveau visible depuis la rue à partir du mur ouest de la maison. Telle une tour semi-transparente, la cage d'ascenseur s'imbrique dans le bâtiment ancien pour se fondre dans l'architecture moderne de l'annexe.

Le projet prévoit :

- une entrée de plain-pied, avec une zone de déchargement devant l'entrée ;
- un accès facilité à l'intention des personnes à mobilité réduite ;
- un agrandissement du hall d'accueil et de la boutique ;
- de nouveaux espaces d'exposition et de médiation ;
- des locaux administratifs ;
- un ascenseur qui favorise la circulation dans le musée ;
- des locaux sanitaires conformes aux normes d'hygiène.



La programmation de l'intérieur du bâtiment a été étudiée dans son ensemble dans un document à part qui tient également compte des coûts reliés à un projet d'aménagement intérieur subséquent. Ce document accompagne le PSC. Voici, en résumé, les fonctions attribuées pour chacun des étages :

- Au sous-sol : exposition temporaire
- Au rez supérieur et entresol : hall d'accueil, exposition permanente, exposition temporaire, atelier, boutique, centre de ressources
- Au 1^{er} étage : exposition permanente, espace de détente, poste d'observation
- Au 2^e étage : exposition permanente
- Au 3^e étage : exposition permanente

Le bâtiment ancien conserve sa fonction actuelle d'espace consacré à l'exposition permanente. L'aménagement de la nouvelle extension permet pour sa part de redistribuer les espaces d'accueil et de services tout en concentrant les activités liées au découpage (expositions temporaires, atelier, centre de ressources ou espace de documentation).

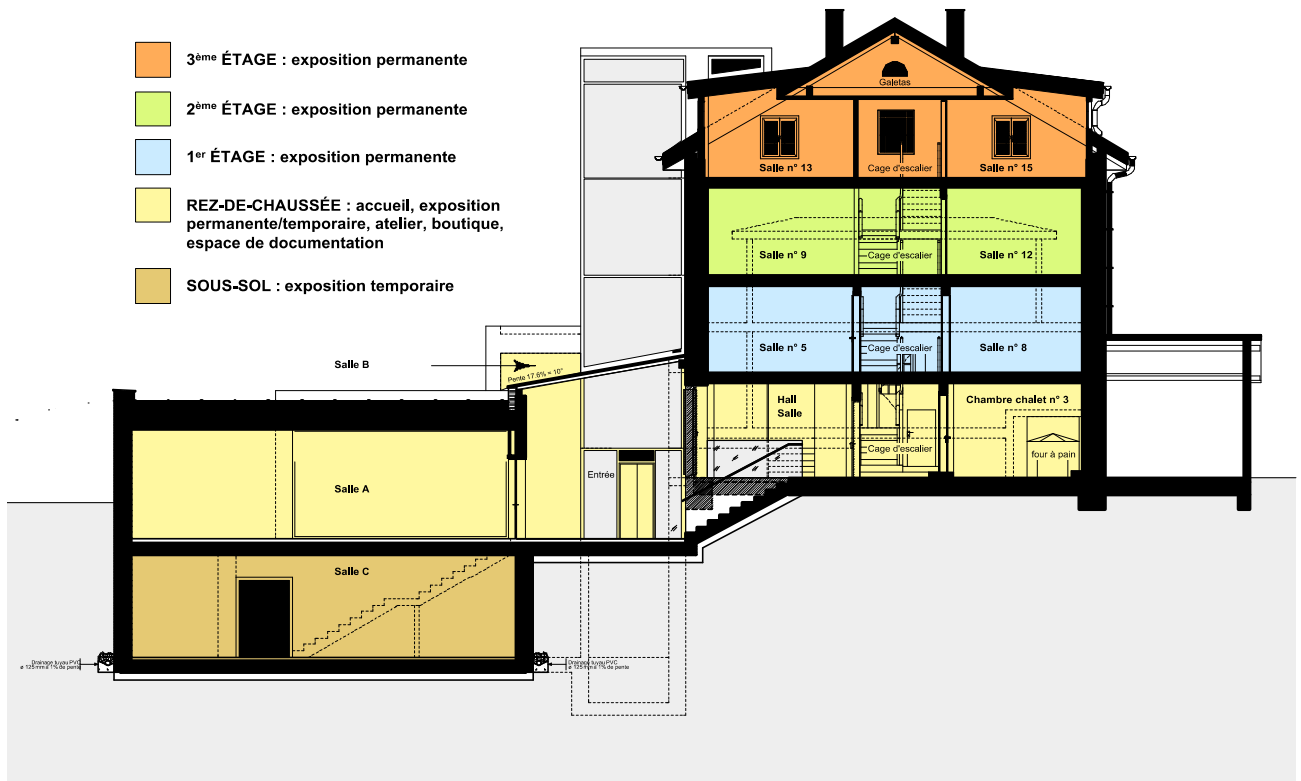


L'art du découpage, photo Fabrice Wagner

MUSÉE DU PAYS-D'ENHAUT

Centre suisse du papier découpé

PLAN / COUPE ECH. 1:175



La Maison de l'Etambeau : quel avenir ?

Située à l'orée du village, sur la route du Mont, la maison de l'Etambeau accueille à la belle saison depuis vingt ans des expositions temporaires organisées par le MPE. Autre exemple notable d'architecture vernaculaire, cette maison de la fin du 17^e siècle appartient à la commune de Château-d'Oex qui la met gratuitement à la disposition du musée pour autant que celui-ci maintienne son ouverture en été. Ne disposant d'aucun chauffage, le bâtiment ne peut être ouvert que de la mi-juin à la mi-septembre, ce qui limite la durée des expositions. Le lieu sert également d'espace de rangement pour le MPE.

La modification de l'affectation du quartier de l'Etambeau autour d'un pôle santé pourrait remettre en question l'occupation par le MPE du bâtiment. Par ailleurs, l'agrandissement du musée, en permettant l'élargissement de l'offre culturelle proposée par l'institution, risque d'entraîner une concentration des efforts sur un seul site.

Le MPE s'engage donc à poursuivre sa réflexion sur sa présence à la maison de l'Etambeau et à entamer des discussions avec la commune.



Vernissage à la Maison de l'Etambeau, 2015

2.2 Les collections

Le MPE a su acquérir au fil du temps des milliers d'objets qui attestent des traditions du Pays-d'Enhaut dont bon nombre sont reconnues aujourd'hui en tant que « traditions vivantes ». De façon générale, les collections du musée se rattachent à deux pôles distincts. À l'image des buts de l'Association fondatrice, le premier pôle renvoie aux objets issus bien souvent de pratiques traditionnelles et le deuxième, à la documentation de l'histoire de la région.



A.-D. Pilet, Rossinière et le col de Jaman, aquarelle, Coll. Musée du Pays-d'Enhaut

Une collection qui témoigne de l'esprit créatif du Pays-d'Enhaut

Le musée possède quelques **4'000 objets liés à la vie quotidienne**, lesquels représentent toutes les activités traditionnelles associées au Pays-d'Enhaut. Ces activités se rapportent dans bien des cas au mode de vie dans les chalets caractéristiques de la région où le mobilier souvent richement décoré de peintures, de gravures et de marqueterie rend compte de l'habileté des artisans. Elles peuvent également faire référence aux métiers traditionnels (serruriers, charpentiers, couvreurs – ou tavillonneur – menuisier, agriculteur, fromager, etc.) dont les outils ont été conservés au fil du temps. Les collections intègrent également des objets liés au secteur touristique et hôtelier qui renvoient principalement à la première moitié du 20^e siècle.

Un corpus d'une centaine de **découpages anciens** (J.-J. Hauswirth et Louis Saugy) **et contemporains** (Anne Rosat, Christian Schwizgebel et Marianne Dubuis, entre autres) fait la renommée du musée et fonde son expertise dans le domaine. Les **dessins aquarellés d'Abram-David Pilet** (1745-1810) constituent également un corpus d'intérêt. Offrant différents points de vue sur la vallée supérieure de la Sarine et de ses villages, de la Haute Gruyère à Rougemont, les œuvres de Pilet livrent une foule de détails intéressants sur l'environnement, les occupations et les costumes des habitants du XVIII^e siècle.

Des documents de référence de premier plan

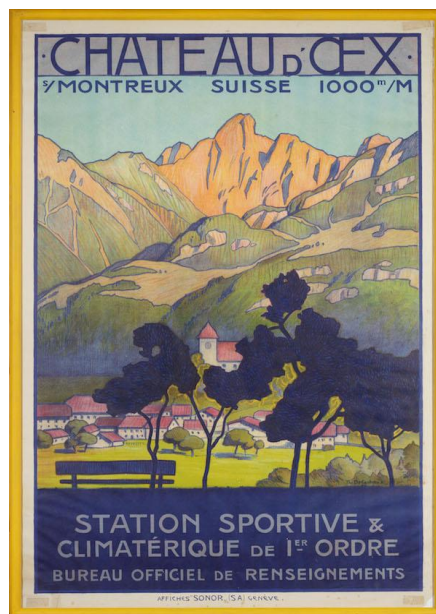
Plusieurs centaines de **photographies anciennes** (paysage, architecture, activités diverses) et **4'000 cartes postales** constituent des archives iconographiques de référence consultées par les chercheurs, auteurs et éditeurs. À titre d'exemple, les initiateurs des cinq ouvrages ayant paru sous la collection *Pays-d'Enhaut*, *Lieux historiques*, *Lieux vivants* ont abondamment utilisé des images provenant de la collection de photographies du musée.

Plus de **4'500 dossiers**, électroniquement répertoriés, contiennent une diversité de documents se rapportant au Pays-d'Enhaut. Ils sont régulièrement consultés par des chercheurs de différents horizons qui y trouvent souvent une mine d'informations insoupçonnées. Dans la même veine, le musée détient la **collection complète des deux journaux locaux** dont la création remonte aux années 1870. Ceux-ci sont répertoriés par centre d'intérêt afin de faciliter les recherches.

Détenteur d'archives importantes, le MPE s'inscrit comme un véritable centre de référence documentaire sur la région où de nombreux spécialistes et historiens viennent y approfondir leurs recherches.



Les archives historiques, Musée du Pays-d'Enhaut



Affiche, Coll. Musée du Pays-d'Enhaut



Dans l'ordre, de gauche à droite : lampe de dentellière, baquet et cuillères à crème, coffret peint et patins à glace, Coll. Musée du Pays-d'Enhaut

2.2.1. Nouvelle politique d'acquisition

Depuis quelques années, la politique d'acquisition s'appuie sur la sélection d'objets mobiliers ou artisanaux exceptionnels qui apportent une dimension complémentaire aux pièces de grande qualité déjà détenues par le musée.

La **nouvelle politique d'acquisition** reprend cette ligne directrice tout en privilégiant certains domaines précis comme celui des peintures, aquarelles, dessins et gravures des artistes qui ont résidé ou résident toujours au Pays-d'Enhaut, domaine qui avait été ignoré jusqu'ici.

Une attention particulière est également accordée, il va de soi, aux découpages sur papier à l'origine de l'orientation du musée comme centre de compétences dans ce domaine. Au fil des ans, l'institution a su saisir les opportunités lui permettant d'étoffer son corpus de découpages anciens et contemporains. En 2015, elle recevait un don significatif de 17 œuvres en provenance du Château de Rougemont.

Partenaire de premier ordre pour le MPE, **l'Association suisse des amis du découpage sur papier (ASADP)** est en discussion avec le musée quant à la gestion de sa collection de 600 découpages contemporains, un ensemble représentatif des découpeurs à l'échelle de la Suisse, lequel, jumelé à sa bibliothèque de 800 ouvrages, constitue un corpus des plus significatifs. Il faut cependant mentionner que toute entente entre l'ASADP et le MPE dépendra de la capacité du dernier à conserver et à montrer les œuvres dans des espaces adéquats, d'où l'importance que prend le projet d'agrandissement.

Enfin, en s'intéressant au patrimoine immatériel lié aux objets de sa collection, le MPE s'ouvre à la **collecte d'objets contemporains et aux témoignages filmés, enregistrements sonores, etc.**, qui viendraient éclairer des pratiques bien présentes dans le Pays-d'Enhaut. À noter que le musée conserve déjà quelques films notamment sur les découpeurs de la région.



Iconographie sur le découpeur Louis Saugy (1871-1953), Coll. Musée du Pays-d'Enhaut

Un don précieux en provenance du Château de Rougemont



Johann-Jakob Hauswirth, découpage, Coll. Musée du Pays-d'Enhaut, don de Mme Polly Guth

En 1950, le Dr. Constant Delachaux dressait un inventaire des découpages dont il connaissait l'existence et parmi lesquels figuraient neuf œuvres de Johann-Jakob Hauswirth détenus alors par M. William Hallam Tuck, propriétaire du Château de Rougemont depuis 1924. Cette collection, augmentée au fil des ans, a continué à orner les murs de cette demeure vénérable grâce à l'amitié qui unissait les propriétaires successifs.

Au moment de vendre le château, Mme Polly Guth a souhaité que les découpages qui s'y trouvaient profitent à l'ensemble de la région du Pays-d'Enhaut en souvenir d'Edward Hallam Tuck et de sa famille. Le MPE s'est avéré tout désigné pour mettre en valeur ce trésor et permettre au public de pouvoir l'apprécier.

Suite à cette donation de 17 découpages représentant deux siècles de création, le MPE a consacré en 2015 une exposition temporaire sur ces nouvelles acquisitions. C'est ainsi que les visiteurs ont pu admirer non seulement les œuvres des deux grands maîtres, Hauswirth et Saugy, mais également celles d'Anne Rosat, de Monique Boilat, de Suzy Duperrex-Walker, d'Isaac Saugy et de Françoise Kohli-Schnetzer.

2.2.2. Inventaire et identification

La conservation des objets s'appuie sur un système de gestion professionnel, consultable en format *Filemaker Pro*. Il permet de retracer les 4'000 objets répertoriés avec leurs dimensions, la date et le prix d'acquisition, la provenance, la documentation historique et le statut de l'objet (don, achat, prêt, etc.) ainsi que le lieu de dépôt. L'enregistrement de certaines pièces non exposées doit cependant être complété, ce que le musée envisage de faire sur le long terme.

L'ensemble des tableaux a fait l'objet d'un relevé photographique professionnel et une couverture photographique des salles est effectuée périodiquement afin de confirmer la présence des objets exposés.

2.2.3. Conservation et gestion

Les objets exposés dans le musée sont conservés dans des conditions jugées adéquates suivant les recommandations établies par l'ICOM. Le système d'éclairage est faible en émission de rayons UV. Toutes les fenêtres ont par ailleurs été munies, il y a 7 ans, de filtres anti-UV. Ils devront d'ici deux ans être renouvelés pour que les conditions soient maintenues.

Toutes les salles d'exposition sont munies de caméras de surveillance reliées avec l'accueil (avec enregistrement des données) où deux moniteurs permettent une surveillance adéquate. Un détecteur de mouvement assure la détection des visiteurs importuns en dehors des heures d'ouverture. Un système de détection incendie a également été mis en lien avec le bureau de contrôle géré par Certas.

Les œuvres non exposées, à l'exception des découpages, sont entreposées dans différents dépôts, à l'extérieur du musée. La commune de Château-d'Oex rend disponible à l'intention du MPE un local à proximité de ses archives courantes au-dessus de la salle du Conseil communal ainsi qu'une loge de la protection civile où sont stockés des outils, des meubles et certains tableaux. Un local de plain-pied est loué dans le quartier des Clozels, à l'ouest de Château-d'Oex. Des objets de moindre valeur y sont déposés, la plupart en bois.

En ce qui concerne les découpages non exposés, trois armoires ont été confectionnées de façon à offrir des conditions de conservation optimales qui respectent les normes liées à la température et à l'hygrométrie. Ce soin apporté aux découpages est dû non seulement à leur importance pour le musée mais aussi à la fragilité de leur matériau. Présentes dans la maison du préfet Cottier, les armoires facilitent également la consultation des œuvres sur place.

Enfin, en prévision de l'agrandissement du musée, ce dernier prévoit la location de deux grandes loges de la protection civile situées à l'arrière du bâtiment communal de Rossinière. Dans l'ensemble, le musée maintient une bonne gestion de ses collections délocalisées et ne souhaite pas investir davantage dans ce domaine.

2.3 La recherche et l'acquisition de connaissances

Tel que souligné en 2.2, le MPE se présente comme un véritable centre de référence documentaire sur le Pays-d'Enhaut. En plus de mettre à la disposition des chercheurs des archives iconographiques, des dossiers thématiques ainsi que la collection complète de deux journaux locaux, le musée possède sa propre bibliothèque composée de 300 ouvrages qui documentent les objets de sa collection. Avec la professionnalisation de ses activités, laquelle passe par l'engagement d'un/e conservateur/trice à temps partiel, et son orientation « découpages », c'est l'occasion pour le musée d'affirmer davantage ce rôle de référence dans l'espace public du musée.

2.3.1. Politique, objectifs et projets

En conformité avec son nouveau concept, le musée poursuit ses recherches sur le patrimoine traditionnel du Pays-d'Enhaut et s'engage particulièrement à développer les connaissances sur le découpage en s'affirmant comme centre de compétences.

Des recherches en lien avec le patrimoine traditionnel

Comme par le passé, le musée poursuit ses recherches au gré des expositions temporaires et des projets de publication en s'intéressant à des sujets régionaux ou des thèmes historiques. Il poursuit sa politique d'ouverture à l'égard des chercheurs qui s'intéressent à l'histoire de la région.

Dans une démarche nouvelle, il multiplie les contacts avec les centres d'archives et les milieux universitaires afin de favoriser l'émergence de nouveaux projets. À l'heure actuelle, deux pistes sont déjà envisagées :

- Une collaboration avec **Memoriav** dans le but de restaurer et de numériser le patrimoine photographique exceptionnel qui se trouve dans les collections du musée ;
- Une prise de contact avec **l'Université de Lausanne** (sections histoire, histoire de l'art et géographie, entre autres) afin de proposer aux étudiants de niveau master des sujets portant sur le Pays-d'Enhaut, lesquels seraient susceptibles de développer les connaissances scientifiques sur la région et d'aboutir à des projets d'exposition.

Le musée s'intéresse également à la **dimension immatérielle** des pratiques traditionnelles qui animent le territoire. En ce sens, il documente cet aspect d'intérêt récent en favorisant des médiums autres que les documents écrits comme les films, les enregistrements sonores, les récits oraux, etc.



Classe du collège Henchoz vers 1900, Coll. Musée du Pays-d'Enhaut

Un centre de compétences consacré au découpage sur papier

La collection de découpages du MPE, qui a le potentiel de s'enrichir des 600 découpages contemporains appartenant à l'ASADP, permet d'acquérir éventuellement un savoir technique et stylistique de tous les artistes découpeurs sur le territoire de la Suisse et d'accéder à leurs références biographiques. Sachant que des relevés photographiques existent pour l'ensemble des œuvres (incluant celles de la collection de l'ASADP), le MPE envisage de créer une **base de données de référence** qui peut potentiellement être mise en ligne sur le site Internet du musée afin d'encourager les recherches ainsi que l'intérêt du public.

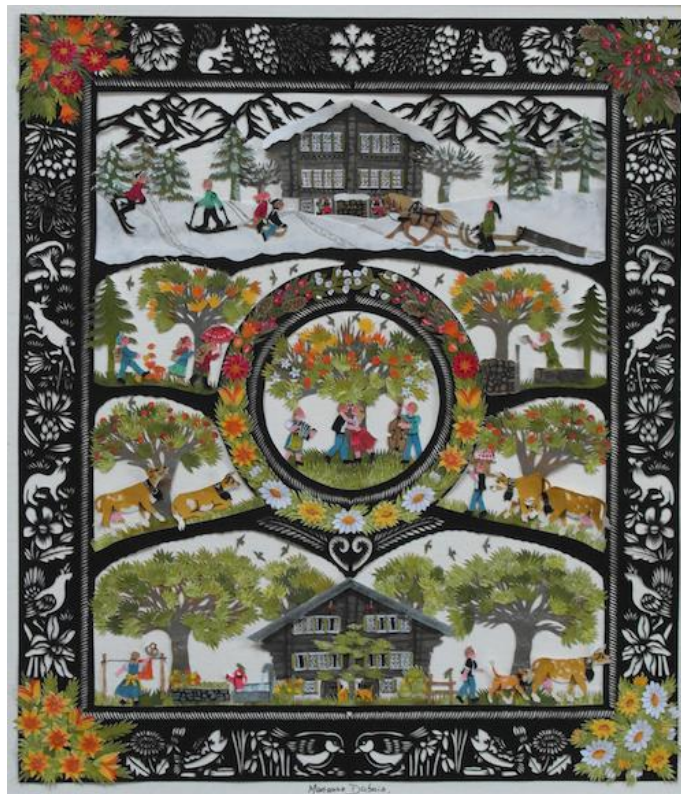
À l'heure où les découpeurs partagent leur savoir-faire dans le cadre de cours d'initiation et de développement dans différents endroits de la Suisse, le MPE souhaite soutenir cette activité en offrant un tremplin pour les artistes et en mettant à leur disposition des locaux adaptés. Dans le même sens, des collaborations sont envisagées avec les **écoles d'arts appliqués, d'art contemporain et de design** afin de favoriser l'échange de compétences. Ainsi, des projets avec la relève pourraient voir le jour.

Enfin, l'orientation du MPE comme centre de compétences sur le découpage ne pourrait s'affirmer totalement sans la matérialisation de cette expertise dans l'espace public du musée. Le projet d'agrandissement offre d'autant plus la possibilité de créer un véritable **espace de documentation** qui assurerait la diffusion des savoirs associés au découpage. Les modalités de cet espace sont encore à définir mais la présence d'une banque importante d'ouvrages et les propres publications du musée donnent un ancrage à cette proposition.

Le Musée du Pays-d'Enhaut récipiendaire du Prix du patrimoine vaudois 2015

Tous les deux ans, **Retraites populaires** mène une action de mécénat en faveur de la conservation du patrimoine vaudois. Le but du concours est de récompenser un projet de mise en valeur d'un élément du patrimoine vaudois en lien avec la thématique choisie. Le Prix du patrimoine vaudois soutient ainsi la réalisation d'un projet de sauvegarde qui, a priori, ne se ferait pas sans cet appui.

En 2015, la thématique proposée était « Le Pays-d'Enhaut ». Après soumission d'un dossier visant la sauvegarde et la mise en valeur du découpage sur papier, le MPE s'est vu attribuer le prix, d'une valeur de CHF 100'000.-, pour mener à bien son entreprise qui inclut également la réalisation d'un film promotionnel sur les découpeurs. Cette reconnaissance contribue à donner confiance au MPE dans sa volonté de s'affirmer comme centre de compétences dans le domaine du découpage.



Marianne Dubuis, découpage sur papier, Coll. Musée du Pays-d'Enhaut

2.4 La diffusion des connaissances (muséographie)

Lieu intimiste, à l'échelle d'un autre temps, la maison du préfet Cottier a été témoin du passage de bon nombre de visiteurs qui apprécient encore aujourd'hui ses ambiances d'autrefois. Les chambres d'époque offrent certes une manière efficace d'appréhender le passé des habitants du Pays-d'Enhaut. Toutefois, elles doivent également rappeler cette empreinte du passé dans le présent de traditions qui sont encore pratiquées aujourd'hui. En écho au thème des traditions vivantes, aux nouvelles approches muséographiques et aux nouveaux canaux de communication privilégiés par les jeunes publics, le musée redynamise ses espaces consacrés à l'exposition permanente et les rattache le plus possible au présent. La nouvelle extension devient quant à elle un lieu d'échanges et de connaissances sur le thème du découpage qui remplit à la fois les fonctions d'exposition, d'animation et d'apprentissage.

2.4.1 Nouveau parcours de visite : orientations, synopsis

Lorsque le visiteur pénètre dans le musée et quitte l'espace d'accueil, il a la possibilité de faire un choix qui reflète ses envies : visiter l'exposition permanente et s'immerger dans des traditions vivantes, assister à la projection sur les saisons du Pays-d'Enhaut et en apprendre davantage sur la vie alpestre ou encore apprécier les animations et expositions temporaires du centre de découpage.

Répartie sur les quatre étages actuels qu'elle occupe dans le **bâtiment ancien**, **l'exposition permanente**, liée **aux traditions et à l'histoire locale**, conserve le caractère intimiste et les principales reconstitutions historiques qui caractérisent le musée tout en offrant aux visiteurs une plus grande interactivité. En ce sens, elle s'emploie à montrer le lien qui existe entre les habitants du Pays-d'Enhaut qui exercent aujourd'hui une activité traditionnelle (élevage, fabrication du fromage, ébénisterie, vie à l'alpage, etc.) et le passé dans lequel s'enracinent leurs savoir-faire. L'insertion d'éléments audiovisuels s'accompagne d'un allègement de la présentation actuelle ainsi que d'un dégagement des lieux de passage.

Afin de faciliter la compréhension du visiteur et de donner une cohérence plus forte à chacun des secteurs, le nouveau parcours de visite de l'exposition permanente propose **un thème par étage**, tel un appel à la découverte, qui se décompose en sous-thèmes suivant le nombre de salles.

Les thèmes et sous-thèmes proposés sont présentés ci-dessous. À noter que le 2^e étage fait toujours la part belle aux grands maîtres découpeurs dont la petite histoire est associée à l'habitat des chalets. De plus, la présence de leurs œuvres permet de conserver un pôle d'attraction dans le bâtiment ancien.

Rez : Introduction au Pays-d'Enhaut

Salle 1 : Histoires du Pays (documents fondateurs, géographie de la région, Pilet)

Salle 2 : Tourisme et sports d'hiver (tradition d'accueil des visiteurs)

Salle 3 : Cuisine paysanne (traditions culinaires, savoir-faire vivants)

Salle 4 : La forge (travail du métal)

1^{er} étage : Chez les Cottier (famille bourgeoise)

Salle 5 : Armurerie et chasse (loisirs, symboles d'autorité)

Salle 6 : Salle à manger bourgeoise (les arts de la table)

Salle 7 : Bureau du préfet Cottier (vie administrative)

Salle 8 : Les jeux d'enfant

Loggia nord : Espace de détente, coin lecture, animation

Loggia sud : Pause dans l'exposition, poste d'observation de la vallée

2^e étage : Les découpeurs

Salle 9 : Découpages de Hauswirth

Salle 10 : Cuisine bourgeoise (avec instruments des découpeurs)

Salle 11 : Découpages de Louis Saugy

Salle 12 : Autres découpeurs de l'époque des grands maîtres

3^e étage : Les artisans

Salle 13 : Chambre des meubles peints (peinture sur bois)

Salle 14 : Chambre du banneret (vannerie, dentelles)

Salle 15 : Chambre de l'Étivaz (vie à l'alpage, ébénisterie)

Réduit ouest : Les cloches de la fonderie Schopfer



La fabrication de l'Étivaz au restaurant et fromagerie Le Chalet

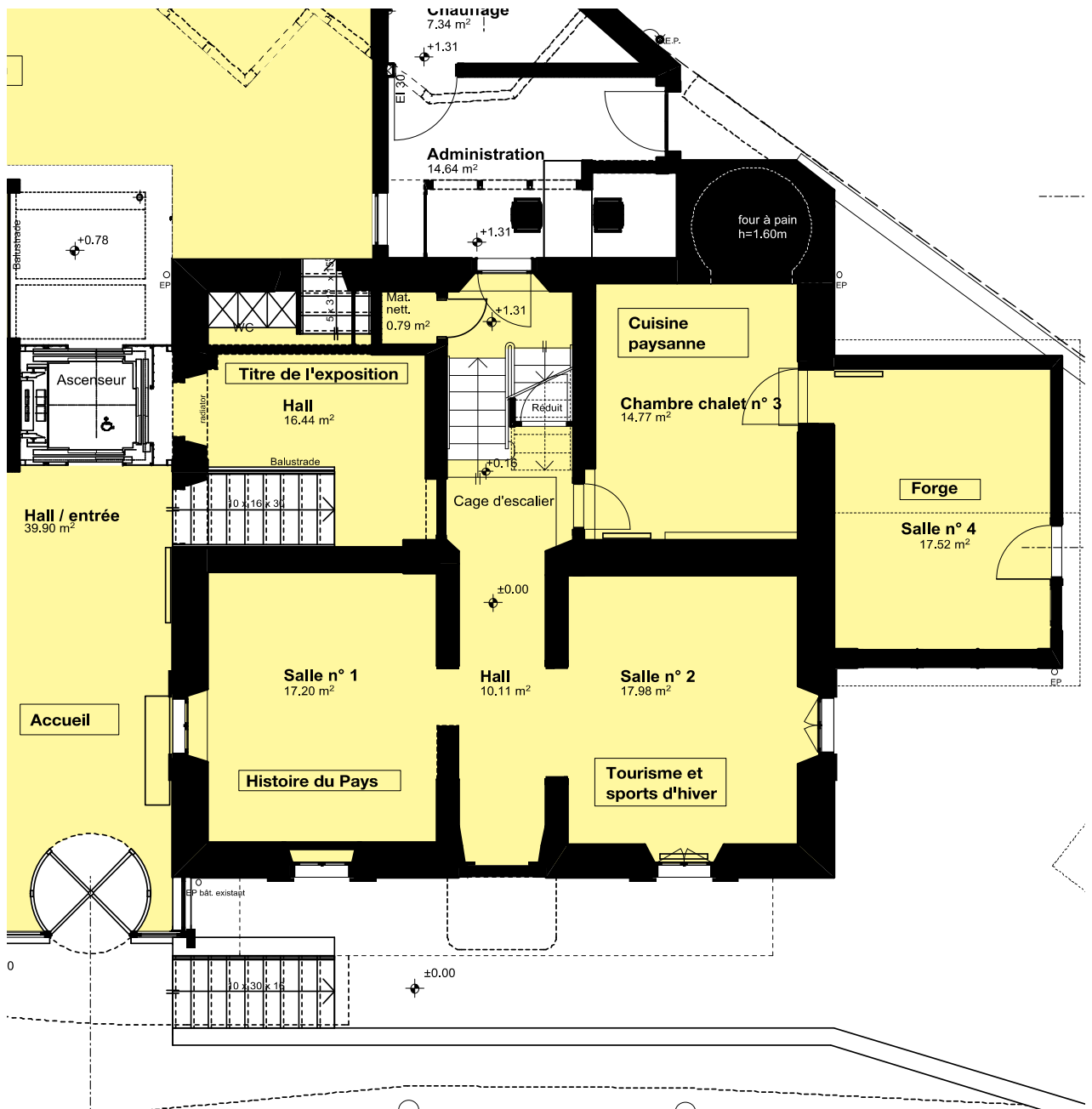
MUSÉE DU PAYS-D'ENHAUT

Centre suisse du papier découpé

PLAN / Maison du préfet Cottier - Rez-de-chaussée

ECH. 1:100

Exposition permanente : introduction au Pays-d'Enhaut



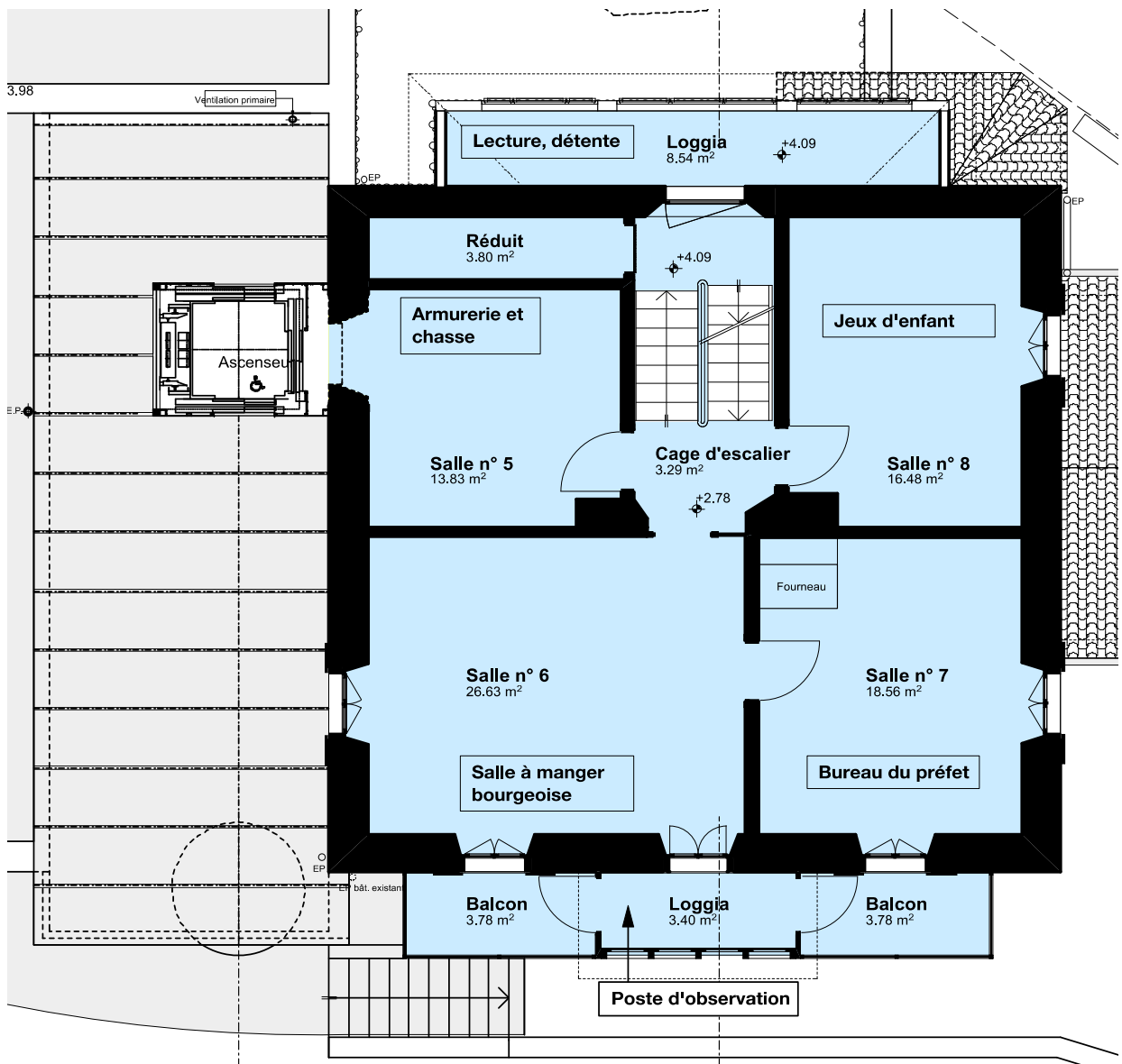
MUSÉE DU PAYS-D'ENHAUT

Centre suisse du papier découpé

PLAN / Maison du préfet Cottier - 1^{er} étage

ECH. 1:100

Exposition permanente : chez les Cottier



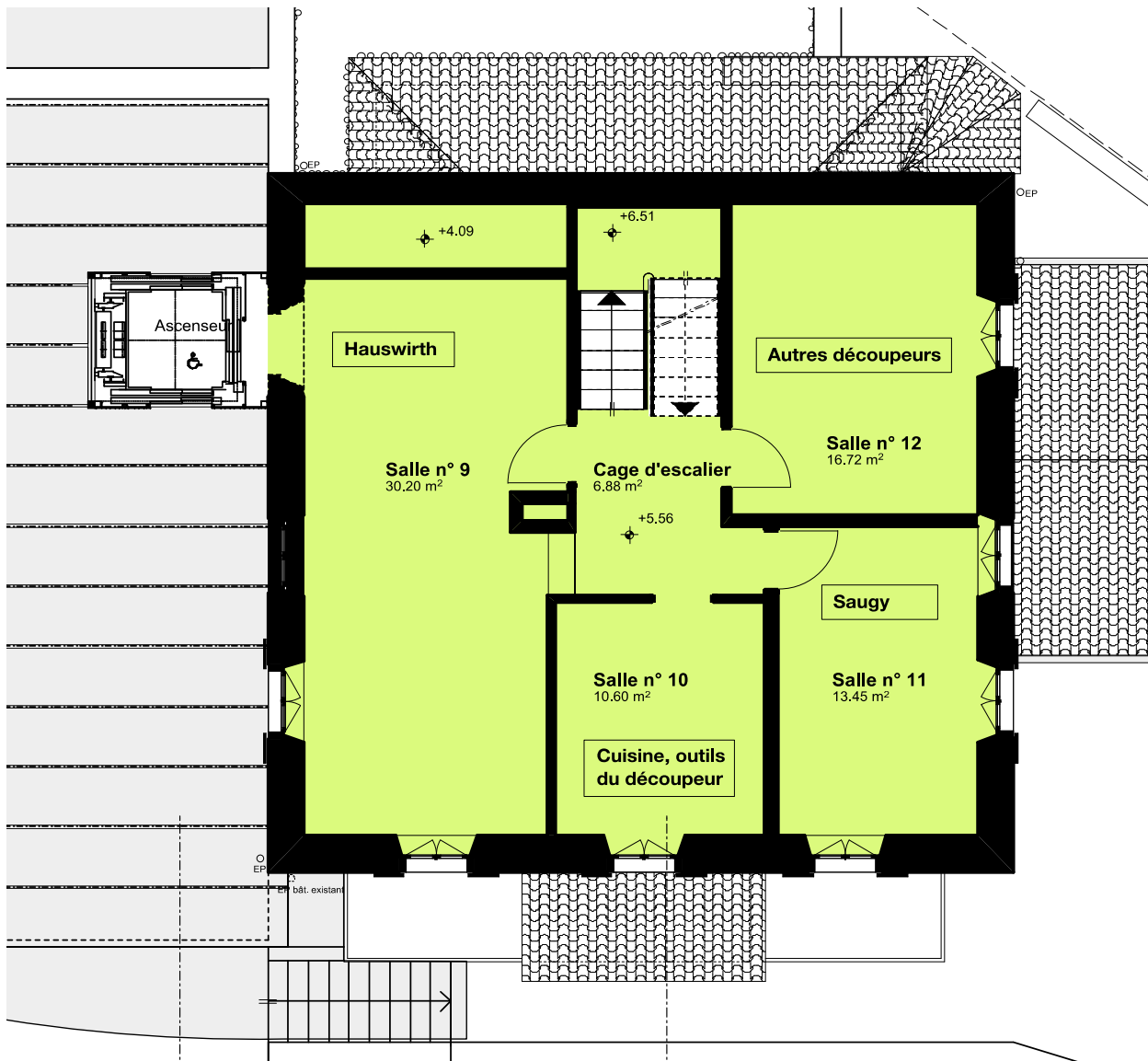
MUSÉE DU PAYS-D'ENHAUT

Centre suisse du papier découpé

PLAN / Maison du préfet Cottier - 2^{ème} étage

ECH. 1:100

Exposition permanente : les découpeurs



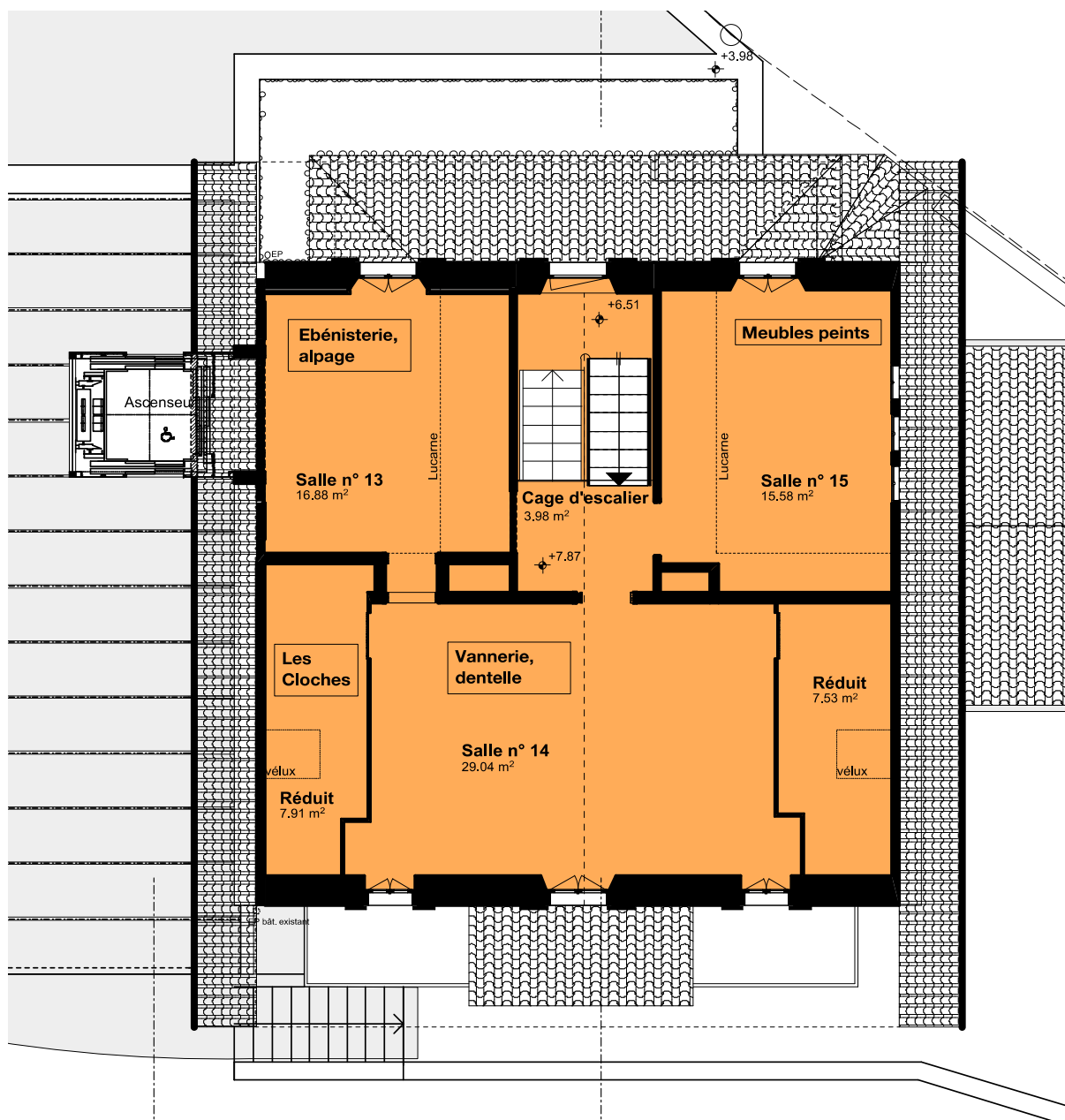
MUSÉE DU PAYS-D'ENHAUT

Centre suisse du papier découpé

PLAN / Maison du Préfet Cottier - 3^{ème} étage

ECH. 1:100

Exposition permanente : les artisans



Au rez supérieur, dans la partie arrière de l'extension, une **salle polyvalente (salle d'exposition B)** permet d'approfondir un thème rassembleur, celui de la **vie à l'alpage**, en collaboration avec d'autres acteurs concernés, notamment Le Chalet et la Maison de l'Etivaz. Une projection qui raconte les saisons du Pays-d'Enhaut s'anime et immerge le visiteur dans le Pays-d'Enhaut d'aujourd'hui. À proximité, une exposition temporaire sur la vie alpestre et d'autres sujets potentiels se rapportant au Pays-d'Enhaut permet de présenter différents objets au gré des saisons en conservant des éléments fixes se rapportant notamment à la fromagerie d'alpage.

À l'entresol, sur le même niveau que la billetterie, se déploie la première salle associée au **centre de découpage (salle d'exposition A)**. Cet espace, qui se veut un carrefour d'échanges, génère différentes activités qui témoignent de la vitalité de ce patrimoine de premier plan. Sur la même surface se côtoient **un atelier créatif ou espace de médiation, un espace de documentation, un secteur de l'exposition temporaire ainsi que la boutique.**

La poursuite de **l'exposition temporaire** dans le **centre de découpage** s'effectue au **sous-sol (salle d'exposition C)** où il est possible pour le visiteur de visionner également des films sur des découpeurs à l'œuvre. Cette salle se veut polyvalente. Des cours et des conférences peuvent y être donnés.



Doris Henchoz, découpeuse. Image extraite du film *La vie à l'alpage* de Roland Rochat, 2010. Copyright L'Etivaz AOC.

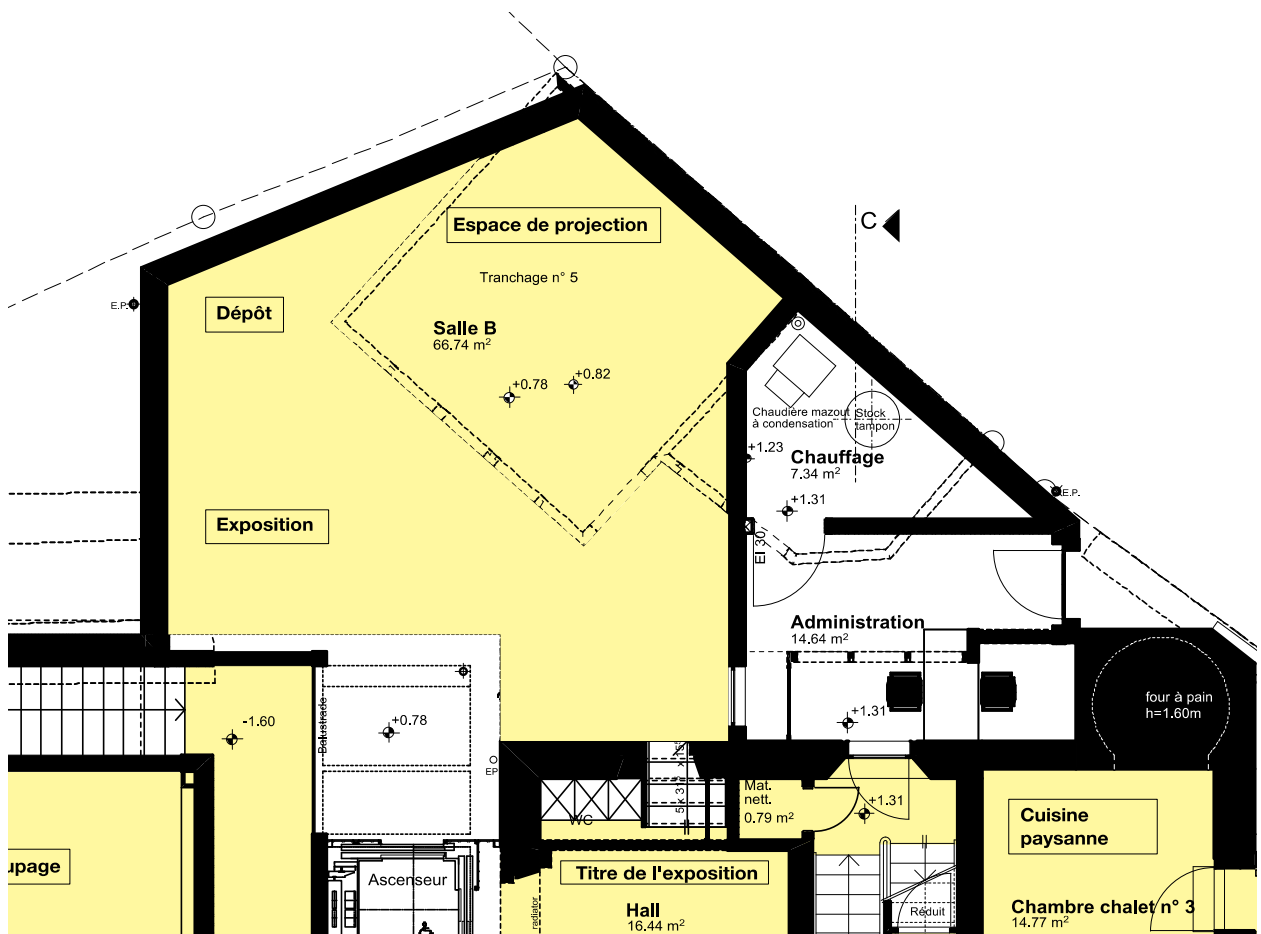
MUSÉE DU PAYS-D'ENHAUT

Centre suisse du papier découpé

PLAN / Extension - Salle B - Rez-de-chaussée

ECH. 1:100

Projection, exposition permanente / temporaire



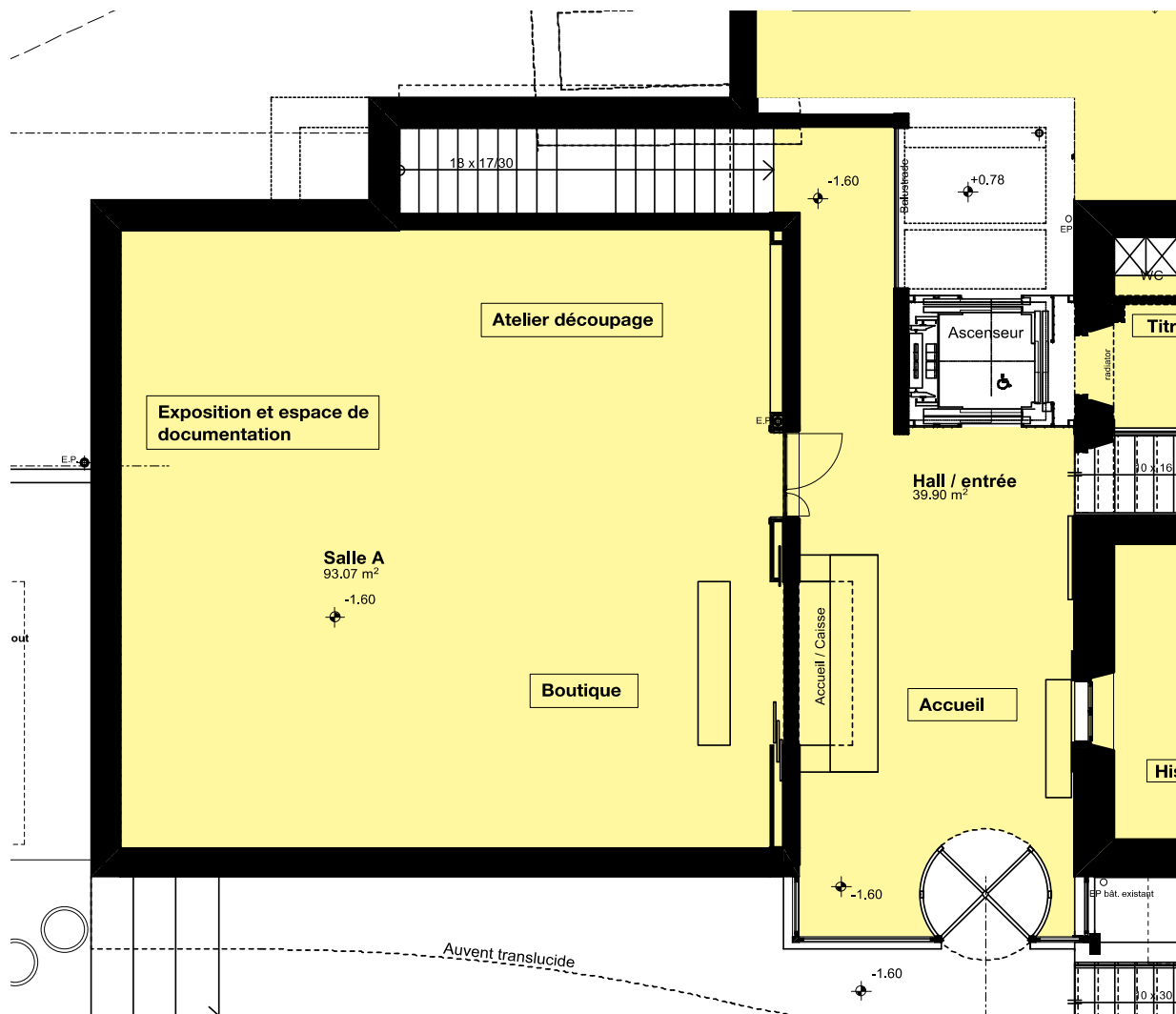
MUSÉE DU PAYS-D'ENHAUT

Centre suisse du papier découpé

PLAN / Extension - Salle A - Rez-de-chaussée

ECH. 1:100

Atelier, boutique, exposition temporaire, espace de documentation



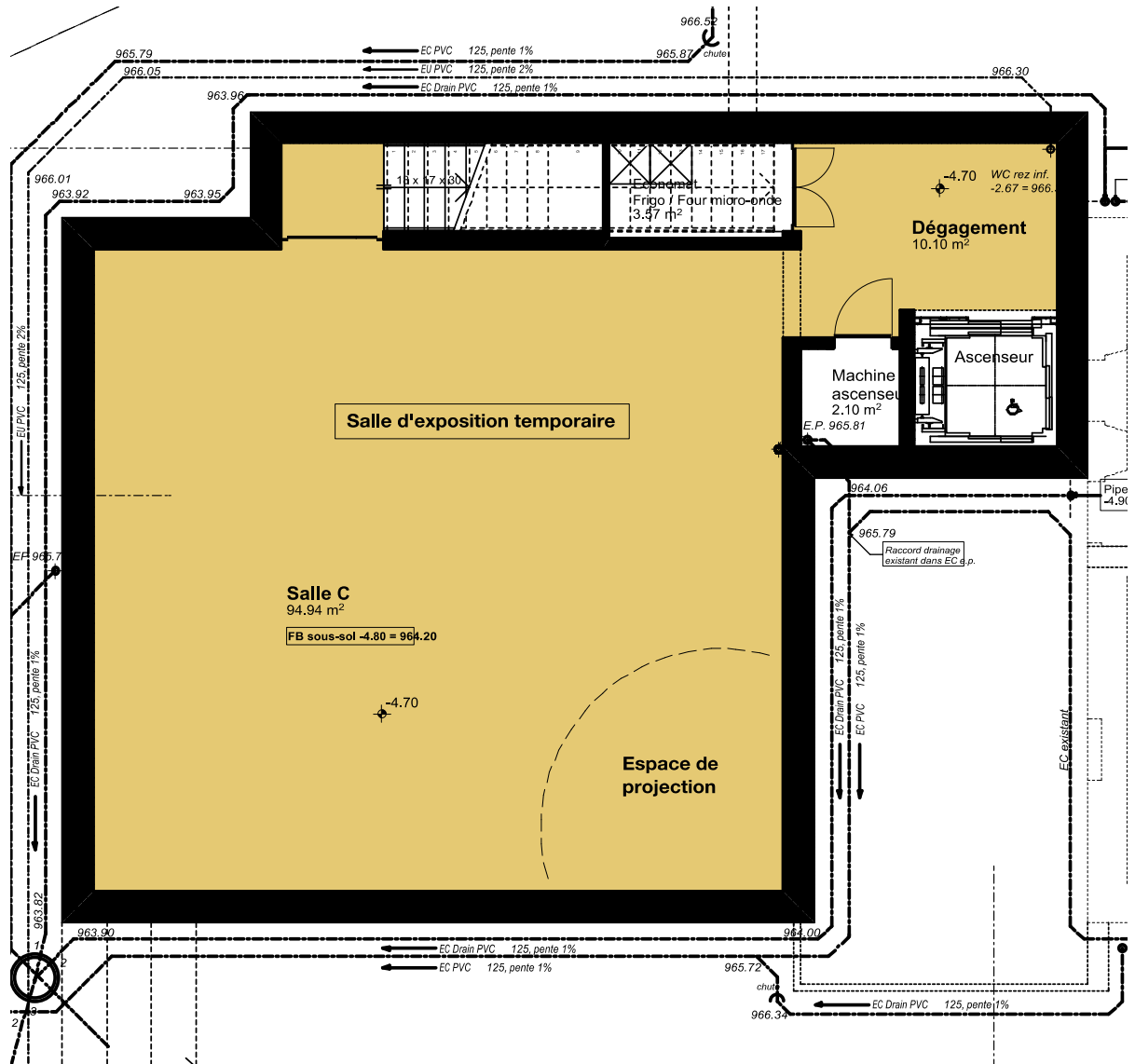
MUSÉE DU PAYS-D'ENHAUT

Centre suisse du papier découpé

PLAN / Extension - Salle C - Sous-sol

ECH. 1:100

Exposition temporaire, projection



2.4.2. Politique des expositions temporaires et autres formes de médiation

L'agrandissement du musée permettra d'organiser des expositions temporaires dans des espaces dédiés à cette fonction, facilitant ainsi la lecture du parcours et l'appréciation des visiteurs. Le MPE prévoit organiser en parallèle, dans le nouveau bâtiment, deux expositions temporaires d'une durée qui dépendra de l'importance du thème traité, des collaborations extérieures, etc. Par le fait même, les expositions temporaires répondront à deux orientations distinctes :

- La première orientation est consacrée au **papier découpé**. Elle inclut des expositions organisées en commun avec l'Association suisse des amis du découpage sur papier, des expositions sur l'histoire du papier découpé, d'autres qui mettent en valeur des artistes d'ici et d'ailleurs, ainsi que des projets qui présentent un ou des sujets ayant un lien avec le monde du découpage.
- La deuxième orientation multiplie les liens avec le **Pays-d'Enhaut, son histoire, son patrimoine et ses traditions**. Elle se veut complémentaire à l'exposition permanente en présentant de manière plus approfondie des sujets d'intérêt comme le Pays-d'Enhaut durant la Seconde Guerre mondiale, l'histoire de la fabrication du fromage, les comtes de Gruyère dans la région, l'histoire des anciens chemins, etc. Ce sera aussi l'occasion d'effectuer de nouvelles recherches destinées à développer les connaissances sur la région. Ces expositions pourront être parfois liées à des recherches en cours effectuées par des étudiants ou à des événements particuliers (date anniversaire de la construction d'un hôtel, d'un bâtiment, d'un train, etc.).

Avec un tel renouvellement de l'offre muséale, le MPE peut embrasser l'ensemble de ses compétences et se profiler comme un lieu dynamique, à l'image des traditions qu'il met en valeur. Il s'appuie de ce fait sur une démarche qui a fait ses preuves ces dernières années dans ses propres espaces : offrir de nouvelles expériences de visite susceptibles d'inciter les visiteurs à revenir au musée.

Dans l'intégration **d'autres formes de médiation**, le MPE réévalue l'usage de l'**audioguide**. Depuis trois ans, les visiteurs du musée ont la possibilité de louer au coût de CHF 3.- un audioguide disponible en trois langues (français, allemand et anglais), lequel donne des renseignements sur quelques 220 sujets ou objets disséminés dans l'exposition permanente. La faible demande de l'outil (seulement 3 % des visiteurs) suppose déjà une réflexion quant à sa mise en valeur dans la nouvelle configuration. Le renouvellement du parcours de l'exposition permanente, bien que relativement peu contraignant, risque quant à lui d'entraîner une adaptation de l'outil.

2.5 Les publics

Le MPE accueille principalement un public adulte composé de touristes, d'excursionnistes et de résidents du Pays-d'Enhaut (saisonniers et permanents). En se profilant comme centre de compétences sur le découpage à l'échelle de la Suisse, il s'adresse à un public plus large qui réunit à la fois des connaisseurs et un grand public enthousiaste vis-à-vis de cet art populaire. Par son approche privilégiant la valorisation de traditions vivantes, le MPE s'intéresse également à la sensibilisation des jeunes publics qui constituent la relève de demain. Cette ouverture à de nouveaux segments se traduit non seulement dans la muséographie mais également dans l'offre culturelle du musée.

2.5.1 Connaissance des publics

L'étude de faisabilité pour l'établissement d'un schéma directeur de valorisation touristique et culturelle [Thibaud-Ola, 2013] présentée en 1.3 (encadré) dressait dans ses grandes lignes le profil des visiteurs du MPE : un public culturel, dont l'âge moyen est de 60 ans qui visite très peu en groupe et dont une partie non négligeable est constituée de visiteurs récurrents.

Le relevé détaillé des entrées de 2014 permet effectivement de constater un nombre important de **visiteurs adultes et retraités** qui visitent seuls le musée ou en petits groupes :

Détail des entrées au MPE pour l'année 2014

Passeport Musées Suisses	72
Carte Raiffeisen	484
Billets Adulte	1392
AVS/Etudiants	1718
Enfants	240
Visites commentées	455
Train du fromage / MOB	1410
Gratuits	479
Etambeau	<u>360</u>
Total	6610

Autres constats tirés du relevé des entrées, très peu d'**enfants** fréquentent le MPE, ce qui constitue un point faible que le musée se doit de renforcer. En revanche, le **Train du fromage** instauré en 2014 par le MOB attire proportionnellement un nombre importants de visiteurs (1410 au total) sur une période de cinq mois seulement. Tel que déjà évoqué, ce chiffre permet d'entrevoir le potentiel d'attractivité des projets du MOB (Train du fromage et liaison directe Montreux-Interlaken).



Visiteurs dans l'exposition permanente, Musée du Pays-d'Enhaut

Une étude des publics pour aller plus loin

Du 19 février au 2 avril 2015, le MPE a intégré un questionnaire dans le cadre de l'accueil de ses visiteurs. Pendant cette période, le musée présentait l'exposition temporaire *Voir et montrer le Pays-d'Enhaut* et accueillait les excursionnistes venus à bord du Train du fromage.

Les visiteurs étaient interrogés sur leur provenance, leur statut (vacancier, résident secondaire, habitant du Pays-d'Enhaut, etc.) et leur connaissance du musée. L'exercice a également permis d'enregistrer d'autres informations telles que le genre, le cadre de la visite (en couple, en famille, en sortie d'entreprise, etc.) et le type de réduction.

Voici les principales observations qui sont ressorties de la compilation des données du questionnaire :

- La majorité des visiteurs proviennent de la Suisse romande (53%), suivent les visiteurs étrangers (27%) et les Suisses alémaniques (5%), en excluant un 15% de visiteurs dont la provenance n'a pas été précisée ;
- Le Train du fromage a comptabilisé à lui seul 43% des visiteurs ;
- Les résidents secondaires et les habitants du Pays-d'Enhaut réunis en un seul groupe forment 23% des visiteurs ;
- 48% des visiteurs découvraient le musée pour la première fois ;
- Une majorité de femmes de tous âges fréquentent le musée, avec une proportion très faible dans les catégories « étudiants » et « enfants » ;
- Tous genres confondus, le public adulte (50%) se classe devant celui des retraités (37%), du moins pour cette période de l'année associée au Train du fromage ;
- La majorité des visiteurs viennent en couple, en famille ou entre amis ;
- Les cartes ou forfaits donnant des réductions sur le billet d'entrée du musée sont relativement peu utilisés.

Ces observations permettent de préciser les informations obtenues à la lecture du relevé des entrées de 2014. Tout comme l'année précédente, le **Train du fromage** apporte son lot très appréciable de visiteurs. **Les résidents secondaires et les habitants du Pays-d'Enhaut** forment une base non négligeable d'un public fidèle qu'il importe d'intéresser aux activités du musée. Les publics que le MPE gagne à séduire sont les **visiteurs en provenance de Suisse alémanique** et les **visiteurs étrangers**. Parmi les segments liés à l'âge, les **groupes adultes** et les **jeunes publics** représentent également des publics cibles à développer, d'autant plus que les nouveaux espaces liés au projet d'agrandissement favoriseront l'accueil des groupes.

L'étude des publics constitue une démarche que le MPE souhaite intégrer à ses activités, la connaissance des visiteurs s'avérant un atout dans la planification de la nouvelle offre culturelle. Une deuxième collecte d'informations est d'ailleurs prévue à la période estivale.

Des visiteurs qui s'intéressent au découpage et aux traditions vivantes

Le MPE effectue la compilation de ses entrées depuis plusieurs années déjà. Un tableau permettant de comparer la fréquentation annuelle depuis 2006 se trouve en annexe. Le croisement des données permet d'entrevoir rapidement une tendance forte : les années où le MPE présente une exposition temporaire sur le thème du découpage (généralement de décembre à avril), sa fréquentation augmente de façon significative, comme en témoigne la compilation ci-contre effectuée à partir du tableau :

Compilation du nombre de visiteurs au MPE pour les mois de décembre à avril, en 2007, 2008, 2010 et 2014 (année principale)

2007 (sans exposition temporaire)	1'115 visiteurs
2008 Louis Saugy	1882 visiteurs
2010 J.-J. Hauswirth	2895 visiteurs
2014 Découpages du P.-E.	4'535 visiteurs

Pour l'année la plus récente (2014), en considérant le mois de décembre 2013 dans l'équation, le nombre de visiteurs s'étant déplacé au moment de l'exposition *Découpages du Pays-d'Enhaut*, *Recensement* équivaut à 61% de la fréquentation annuelle du musée.

Il semblerait effectivement que l'attrait pour les traditions vivantes soit bel et bien présent dans le Pays-d'Enhaut. En 2012, l'exposition estivale *Tavillons de lumière* présentée à la maison de l'Etambeau a suscité un record de fréquentation pour ce site en attirant 1200 visiteurs, de juillet à août. Jumelée à la fréquentation des expositions temporaires sur le découpage, cette donnée vient confirmer l'inscription du nouveau concept du MPE dans un contexte propice.



Jeunes découpeurs à l'œuvre dans le cadre du Passeport Vacances, Musée du Pays-d'Enhaut



Vernissage à la Maison de l'Etambeau, 2010

2.5.2 Nouvelle politique des publics

L'offre actuelle du musée vise davantage un public adulte. En adéquation avec son nouveau concept, celui-ci oriente sa politique des publics en fonction de deux objectifs principaux :

- Se positionner comme un espace apprécié des jeunes publics
- Encourager l'intérêt des visiteurs pour le découpage à l'échelle de la Suisse

En ce qui concerne le premier objectif, le MPE a déjà entrepris des démarches allant dans ce sens. Des contacts ont été établis avec la structure **École-Musée** du Service des affaires culturelles du canton de Vaud (SERAC) afin de constituer **un dossier pédagogique** lors du renouvellement de l'offre muséale. Par ailleurs, le MPE propose déjà diverses activités dirigées dans le cadre d'événements s'adressant aux enfants et aux familles comme le **Passeport Vacances** et le **Festival Au pays des enfants**.

Une spécialisation du musée dans le domaine du découpage et une expographie soutenue par des moyens audiovisuels plus adaptés aux discours actuels ne peuvent qu'augmenter l'attractivité du musée et encourager l'élargissement de sa sphère des publics. Cet élargissement potentiel concerne particulièrement les **visiteurs de Suisse alémanique** dont l'intérêt pour le découpage sur papier est bien présent. Les liens que le musée a su tisser avec l'**ASADP** et des **découpeurs** de Suisse alémanique constituent un bon point de départ pour relayer un nouveau segment de visiteurs.

Quant à sa **politique tarifaire**, le MPE souhaite maintenir les tarifs actuels (adultes : CHF 8.-, étudiants/AVS : CHF 6.-, enfants : CHF 4.-, groupes : CHF 6.-, visites commentées : CHF 10.-) qu'il juge en adéquation avec les politiques des autres musées de la région. Il en va de même avec son **horaire d'ouverture**, du mardi au dimanche, de 14h à 17h, pendant les mois de décembre à octobre. Une réévaluation de la politique tarifaire et des heures d'ouverture pourra être considérée juste avant les premiers mois d'exploitation du nouveau centre et musée. Une conjoncture différente entraîne potentiellement des ajustements sans compter le fait que l'application d'une nouvelle politique des publics a la possibilité de susciter en cours de route de nouvelles réflexions. Il n'est pas exclu, par exemple, que dans un souci d'ouverture aux jeunes publics, le MPE souhaite proposer un tarif famille, etc.

2.5.3 Accueil et nouvelles prestations

Depuis ses débuts, le musée porte une attention particulière à la **qualité de l'accueil**. Le contact direct du public avec le conservateur ou l'agent d'accueil est très apprécié. La reconfiguration de cette fonction dans une zone névralgique de la nouvelle extension, en liaison avec le bâtiment ancien, permet de conserver le caractère chaleureux de l'espace actuel. Grâce au projet d'agrandissement, les personnes à mobilité réduite peuvent également visiter le musée à leur guise.

Parmi les autres prestations offertes par le musée agrandi, la **boutique**, à proximité de l'accueil, offre une surface plus grande où il est possible de s'attarder et de faire le plein de souvenirs et de cadeaux.

Toujours au rez-de-chaussée, l'**atelier de création** sert à la fois de lieu de travail pour les artistes découpeurs et d'espace de médiation. Enfin, l'**espace de documentation** dont les modalités restent à définir se présente comme un centre de ressources. À noter que la présence depuis plusieurs années d'un *tea-room* à côté du musée répond quant à elle à la demande d'un service de **petite restauration** de proximité.



Jeunes publics dans le cadre du Passeport Vacances, Musée du Pays-d'Enhaut

2.5.4 Service de médiation culturelle

La médiation culturelle est assurée par **18 guides bénévoles** disponibles sur réservation. Ils forment un service en mesure d'offrir des visites commentées dans les trois langues habituellement demandées (français, allemand, anglais).

Tous les guides résident dans le Pays-d'Enhaut et apportent leur propre vision sur les collections, ce qui constitue une richesse du point de vue de la **transmission des savoirs**. Ils se forment au parcours de visite de façon autonome à partir de documents de référence et de visites formatives sous la supervision du conservateur. Avec la professionnalisation des activités du musée, l'encadrement du conservateur demeure important, en ce sens que certains guides devront être formés pour des groupes d'âge ou des ateliers spécifiques. L'engagement ponctuel de médiateurs professionnels pour la **mise sur pied de projets de médiation** ou la **formation** des guides permet d'assurer un support de référence pour les bénévoles et de garantir une offre qui correspond aux pratiques actuelles de médiation.

2.5.5 Nouvelle offre culturelle

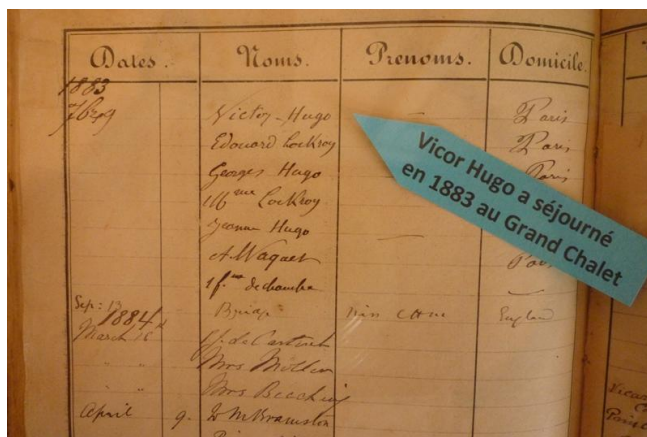
En marge des visites commentées destinées surtout à un public adulte, le MPE a tenté ces dernières années de créer des liens avec les jeunes publics, notamment dans le cadre d'événements ponctuels (Passeport Vacances et Festival Au pays des enfants). Dans sa nouvelle configuration, le musée sera davantage en mesure de proposer une offre à l'intention des scolaires grâce à la création d'un dossier pédagogique sous la bannière École-Musée.

La **nouvelle offre culturelle** du MPE fait la part belle aux activités destinées aux jeunes publics. Elle renoue également avec un public adulte fasciné par la diversité des collections du musée et par son lien intime avec des traditions vivantes. En présentant l'institution comme un centre de compétences sur le découpage, elle suscite même davantage l'intérêt d'un public spécialiste.

Dans le but de concentrer les efforts, l'offre culturelle se développe principalement dans le créneau « découpages ». Elle se met en place progressivement et s'ouvre à toutes les générations : **atelier junior de découpage, cours à l'intention des adultes, animation d'un découpeur, collection revisitée par de jeunes étudiants en art**, voilà les grandes lignes d'une programmation ciblée autour d'un champ de compétences. Cette programmation se clôture par un événement rassembleur, transgénérationnel. En collaboration avec d'autres institutions culturelles, le MPE envisage d'organiser un **Festival du découpage** qui permet de réunir amateurs et professionnels, familles et retraités, habitants du Pays-d'Enhaut et visiteurs étrangers. Le projet en est encore à un stade embryonnaire mais des discussions ont été amorcées en ce sens avec différents partenaires.

Le MPE n'hésite pas, par ailleurs, à développer ou à soutenir d'autres projets de partenariat, à l'image de la **balade didactique « Sur les traces du passé avec Louis Saugy »**. Imaginé par Stéphanie Graf, en collaboration avec Claude Allegri, spécialiste de l'art du découpage, le projet d'un sentier dédié au grand maître a également reçu l'appui de la commune de Rougemont et de Pays-d'Enhaut Tourisme.

En ciblant ses efforts et en s'appuyant sur des bénévoles et des partenaires engagés, le MPE réussit progressivement à élargir son offre culturelle en fonction de la demande et de l'intérêt suscité par certains types d'activités.



Livre d'or montrant la signature de Victor Hugo, 1883, Coll. Musée du Pays-d'Enhaut

2.6 L'établissement

Sous la gouverne d'une équipe de bénévoles depuis sa fondation, le musée franchit une nouvelle étape en s'affirmant davantage dans un cadre professionnel. Il entend dorénavant répondre aux nouvelles exigences en matière de gestion des institutions culturelles. Pour ce faire, il s'appuie sur ses forces (collections prisées, équipe motivée) et développe une stratégie à long terme qui lui permet de maximiser ses efforts et de faire appel à des ressources externes.

2.6.1 Nouvelles audiences visées, rayonnement

Grâce au thème porteur du découpage, le MPE rejoint un public à l'échelle de la Suisse. L'ajout d'une nouvelle extension et l'aménagement de nouveaux espaces de service et de médiation lui permettent dorénavant de se rendre accessible au plus grand nombre et d'accueillir efficacement les groupes scolaires et les groupes adultes.

En s'appuyant sur les données recueillies sur ses visiteurs, le MPE continue de s'adresser à **un public adulte qui provient principalement de Suisse romande** tout en privilégiant de nouveaux segments :

- **Les jeunes publics** (petite enfance et groupes scolaires)
- **Les publics en provenance de la Suisse alémanique** (adultes, familles, spécialistes)
- **La clientèle touristique** (principalement les visiteurs en provenance de la France, du Benelux, du Royaume-Uni et, potentiellement, des marchés asiatiques)
- **Les groupes adultes** (en provenance de la Suisse et des pays voisins)

À noter que ces publics rejoignent dans les grandes lignes les publics cibles identifiés dans la démarche Alpes vaudoises 2020.

Le rayonnement du musée repose sur la présence d'un contexte propice lié à la demande et de conditions favorables, telles qu'un marché excursionniste et touristique en croissance et une gouvernance active. La fréquentation de musées en Suisse qui présentent des savoir-faire traditionnels permet d'entrevoir les indices d'un **potentiel de fréquentation pour le MPE qui s'inscrit au-delà des 10'000 visiteurs annuels**. Les données ont été réunies pour sept musées dans le tableau à la page suivante.

Fréquentation annuelle de musées associés à des savoir-faire traditionnels en Suisse

Institution	Fréquentation (année 2013)*
Musée gruérien, Bulle	18'200
Musée international de l'horlogerie, La Ch-de-Fonds	27'380
Maison de l'absinthe, Môtiers	12'000
Musée de la vigne et du vin, Aigle	16'751
Vitromusée, Romont	13'073
Textilmuseum, Saint-Gall	29'500
Appenzeller Volkskunde Museum, Stein	14'200
Moyenne	18'729

* année 2014 pour le Musée de l'absinthe

Les musées qui se rapprochent le plus du MPE en terme de taille et de situation géographique sont le Musée gruérien à Bulle et le Musée de la vigne et du vin à Aigle, lesquels ont accueilli en 2013 respectivement 18'200 et 16'751 visiteurs. Les deux musées ont renouvelé dans les dernières années leurs espaces d'exposition, le premier en 2012 et le deuxième, en 2010.

À noter que les musées situés dans des communes urbaines plus importantes quoique quelque peu isolées, tels que le Musée international de l'horlogerie à La Chaux-de-Fonds et le Textilmuseum, Saint-Gall, se rapprochent des 30'000 visiteurs annuels.

En retrait des grands circuits touristiques, le Musée de l'absinthe à Môtiers, le Vitromusée de Romont et l'Appenzeller Volkskunde Museum à Stein arrivent tout de même à dépasser le cap des 10'000 visiteurs annuels. Le Musée de l'absinthe, inauguré en 2014, a reçu 12'000 visiteurs durant sa première année d'exploitation, soit 2'000 visiteurs de plus que les prévisions annoncées. Un thème porteur et une muséographie interactive ont contribué à susciter l'enthousiasme.

Dans des conditions optimales de mise en marché reposant sur un budget marketing et ventes conséquent (d'au moins CHF 50'000.- dans la phase de lancement) et sur une offre culturelle dynamique, jumelés à l'agrandissement de ses espaces, le MPE peut envisager une fourchette de fréquentation annuelle qui se situe entre **15'000 et 20'000 visiteurs**. De 2013 à 2014, le musée est déjà passé à une fréquentation annuelle de 4'250 à 6'600 visiteurs, notamment grâce à l'avènement du Train du fromage et la présentation d'une exposition sur le découpage.

S'appuyant sur un public intéressé par la thématique du découpage et par les traditions vivantes ainsi que sur une communication continue de ses activités, incluant les étapes de sa transformation, le MPE peut déjà songer à une augmentation graduelle de sa fréquentation annuelle et ce, à compter

de 2016, dans la mesure où il demeure ouvert au public pendant les travaux d'agrandissement. L'augmentation prévisionnelle peut s'établir ainsi :

2016 : 7'000 visiteurs

2017 : 8'000 visiteurs

2018 : 15'000 à 20'000 visiteurs

Coïncidant avec l'inauguration du MPE agrandi et l'ouverture de la ligne Montreux-Interlaken par le MOB / GoldenPass, l'année 2018 a le potentiel de réunir des conditions optimales liées au renouvellement du lieu et à l'arrivée d'un demi-million de visiteurs supplémentaires se rendant à Montreux. La fréquentation estimée du MPE ne saurait se réaliser sans, encore une fois, un budget marketing et ventes conséquent et une offre culturelle élargie destinée à différents publics. Le MPE concentre donc ses efforts dans ce sens et trouve des appuis dans sa démarche auprès des communes, du canton et du Pôle d'excursion Château-d'Oex / Pays-d'Enhaut.

2.6.2 Nouveaux destinataires

Au-delà des publics auxquels il s'adresse, le MPE revêt un intérêt particulier pour d'autres destinataires qui trouvent dans le musée un lieu attractif contribuant au rayonnement de leurs activités.

Les découpeurs établis en Suisse, amateurs et professionnels, membres pour la plupart de l'ASADP, voient dans le MPE une institution dédiée à la reconnaissance de leur art. C'est dans le musée qu'ils peuvent admirer les œuvres de leurs précurseurs, consulter des ouvrages thématiques ou faire la connaissance du travail d'autres découpeurs. Le Musée agit ainsi comme une plateforme d'échanges. Il s'inscrit comme lieu de création, en mettant ponctuellement des espaces à la disposition de découpeurs, et permet de faire connaître la production contemporaine par l'intermédiaire notamment d'expositions et d'ateliers. Il devient également un lieu d'émulation pour les jeunes générations qui se familiarisent avec ce patrimoine à forte résonance.

Les autres porteurs de traditions vivantes impliqués dans l'économie alpestre trouvent également dans le MPE une fenêtre sur leurs activités. Attachés aux traditions locales dont fait écho le musée, ils s'approprient des savoir-faire qui continuent de façonner encore aujourd'hui le Pays-d'Enhaut. En montrant la vitalité de ces savoir-faire, par des reportages audiovisuels, des expositions thématiques et des animations, le MPE contribue à valoriser et à faire connaître des pratiques ancestrales qui ne cessent de se renouveler.

Enfin, les **partenaires culturels et touristiques** (Espace Ballon, Le Chalet, La Maison de l'Étivaz, Pays-d'Enhaut Tourisme, Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut, entre autres) apprécient la nouvelle identité du MPE qui devient un véritable pôle d'attraction dans la région. Le musée devient pour eux un partenaire avec lequel il est dorénavant possible d'élargir les collaborations et d'organiser des événements à plus grande portée.



Visiteurs dans le jardin, Musée du Pays-d'Enhaut, 2000

2.6.3 Partenariats et réseaux

Dans les étapes menant à son affirmation comme pôle de référence sur le découpage, le MPE renforce ses liens avec ses partenaires stratégiques : le **canton de Vaud**, la **commune de Château-d'Oex**, **Pays-d'Enhaut Région**, **Pays-d'Enhaut Tourisme**, **l'ASADP**, **l'Espace Ballon**, **Le Chalet** et le **MOB / GoldenPass** apportent leur soutien à différents niveaux. Des ententes sont signées entre certains partenaires, des compétences dans les domaines de la communication et du marketing sont mises à contribution et de nouvelles collaborations voient le jour.

Outre l'Espace Ballon et Le Chalet associés au Pôle d'excursion Château-d'Oex / Pays-d'Enhaut, le MPE envisage, à moyen et à long termes, des collaborations avec d'autres partenaires culturels de proximité géographique et/ou thématique tels que la **Maison de l'Etivaz**, le **Musée gruérien** à Bulle, le **Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut**, le **Musée national suisse - Château de Prangins** et le **Musée historique de Berne**. Il renforce, de plus, sur de nouvelles bases ses liens avec les réseaux ou associations faitières comme **Musées en Gruyère** et **l'Association des musées suisses (AMS)**.

À long terme, des contacts avec les hautes écoles et universités dont la **Haute École pédagogique du canton de Vaud (HEP Vaud)** et **l'École cantonale d'art de Lausanne (ECAL)**, entre autres, permettent de définir des partenariats qui favorisent l'épanouissement de l'art du découpage et augmente par le fait même la sphère d'influence du musée.

Le développement des relations avec les partenaires touristiques dans un périmètre élargi (**hôtels, voyagistes, caristes**), qui s'ajoutent aux collaborations avec Pays-d'Enhaut Tourisme et le MOB / GoldenPass, contribuent à faire du MPE un arrêt incontournable à l'intérieur des circuits de visite proposés. Dans le même sens, la prise de contacts avec les **associations d'entreprise, de retraités et**

les groupes associatifs qui ont un intérêt pour les traditions vivantes et le domaine culturel en général favorise la reconnaissance du musée et, par extension, celle de Château-d'Oex comme destination culturelle.



Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut

2.6.4 Stratégie de marketing et de communication

L'exercice du PSC a révélé la nécessité pour le MPE de renouveler son discours et de se démarquer des autres musées régionaux qui abordent également les modes de vie d'autrefois. Plus que jamais, le découpage, une pratique artistique valorisée par le MPE depuis sa fondation, constitue l'USP (*Unique Selling Proposition*) du musée. Considérant ses atouts (sujet porteur, appui des partenaires) et ses faiblesses (moyens limités, professionnalisation des activités à mener plus loin), **la nouvelle stratégie marketing** vise à asseoir la crédibilité du musée et à accroître sa notoriété. Elle s'emploie donc à :

- positionner le MPE comme **un centre de compétences sur le découpage à l'échelle de la Suisse** en relation avec d'autres partenaires culturels tels que les musées qui détiennent dans leur collection des découpages ;
- profiter de l'intérêt grandissant des instances politiques et du public en général pour le patrimoine immatériel et en particulier le découpage afin de **devenir un exemple de mise en valeur de traditions vivantes**.

Cette stratégie s'articule autour de trois axes qui s'inscrivent progressivement dans le temps. Elle s'appuie d'abord sur une campagne visant à renouveler l'image du musée et à la diffuser. Elle fait intervenir, dans un deuxième temps, un apport de compétences externes provenant de partenaires touristiques et culturels de proximité, tels que Pays-d'Enhaut Tourisme et le Pôle d'excursion

Château-d'Oex / Pays-d'Enhaut. Enfin, à moyen et à long termes, elle concrétise l'inscription de la sphère d'influence du MPE à l'échelle de la Suisse.

Diffuser une nouvelle image du musée sur toutes les plateformes

L'orientation « découpage » que prend le musée est l'occasion pour ce dernier de renouveler son image par le biais d'une campagne ciblée. Ce renouvellement se concrétise dans un premier temps par une nouvelle dénomination : le Musée du Vieux Pays-d'Enhaut se mue en **Musée du Pays-d'Enhaut, Centre suisse du papier découpé**. D'un musée tourné essentiellement vers le passé, le MPE s'inscrit dans le Pays-d'Enhaut du XXI^e siècle, un pays porteur de traditions qui évoluent dans le présent. Cette nouvelle image se répercute dans la muséographie, la programmation ainsi que dans tous les supports de communication émanant de l'institution (site Internet, publications, outils promotionnels, etc.). **Une nouvelle identité graphique** accompagne ce changement.

La mise en place d'un **plan de communication** permet au musée d'optimiser sa démarche. Celle-ci tient compte des **étapes de transformation du musée** (déménagement des collections, mise en route du chantier, inauguration des nouvelles installations, etc.) qui sont communiquées via les principaux canaux (Internet, médias sociaux, presse, etc.). Le renouvellement récent du **site Internet** qui intègre déjà une diffusion des nouveautés en page d'accueil permet de poursuivre une communication active dans ce sens. Le MPE prévoit également assurer une **présence sur les réseaux sociaux** afin de s'ouvrir à de nouveaux modes de communication prisés par les jeunes publics. Un alignement ponctuel de la programmation du musée au **calendrier des événements et manifestations dans la région** (Festival Au pays des enfants, désalpe, entre autres) permet de traduire, à court terme, sur le terrain une visibilité renouvelée.

Créer des synergies avec les partenaires touristiques et culturels régionaux

Le MPE joue un rôle d'importance dans l'émergence d'une **nouvelle identité touristique pour la région**. Le découpage fait d'ailleurs partie de la stratégie de communication de Pays-d'Enhaut Tourisme dont le logo arbore une référence à celui-ci. L'organisme envisage, par ailleurs, de soutenir le MPE dans la mise sur pied d'un Festival du découpage. La mise en avant d'une compétence par le musée, qui fait référence à une tradition fortement ancrée dans la région, contribue aux réflexions sur la création d'un **univers axé autour du papier découpé**, lequel prend forme au-delà du périmètre du musée, principalement dans la commune de Château-d'Oex.

En échange, **Pays-d'Enhaut Tourisme** devient un appui d'importance pour le musée notamment dans les aspects de son positionnement et de la mise en marché de son offre. Celui-ci conseille le MPE dans l'élaboration de son plan marketing ainsi que dans sa mise en œuvre. Les deux partenaires développent ensemble les projets à l'échelle de la commune et de la région portant sur la thématique du découpage. Le MPE profite également des opportunités de communication au travers des supports d'information publiés par l'organisme.

Le Pôle d'excursion formé du MPE, de l'Espace Ballon, du restaurant et fromagerie de démonstration Le Chalet et de la commune de Château-d'Oex contribue également au partage des compétences. La

création d'un **poste de responsable des ventes et marketing pour les trois sites associés** est actuellement à l'étude. À moyen et à long terme, d'autres synergies peuvent être envisagées dans une volonté de dynamiser les opérations marketing et de rationaliser les coûts au bénéfice de chacun des partenaires.

Étendre la sphère d'influence du musée à l'échelle de la Suisse

Sur le **plan de la gestion, de la conservation et de la mise en valeur de ses collections**, le MPE s'inspire des bonnes pratiques qu'ont mises en place les institutions de référence tel que le Musée national suisse à Zurich et à Prangins. Il tisse des liens **avec les institutions qui conservent notamment des découpages sur papier** dans leur collection ou qui mettent en valeur **des traditions vivantes** comme le Musée gruérien à Bulle et le Musée historique de Berne, et ce, dans une perspective d'échanges et de diffusion des activités à plus grande échelle.

Une fois ses compétences affirmées sur le plan régional, le MPE étend progressivement sa sphère d'influence à l'ensemble de la Suisse. L'**ASADP** dont les activités sont déjà inscrites à cette échelle appuie le musée dans l'affirmation de sa présence en Suisse alémanique. À long terme, des projets porteurs avec **des partenaires muséaux et institutionnels aux quatre coins de la Suisse**, incluant des **écoles d'art de référence**, contribuent au rayonnement du musée en favorisant la circulation de ses œuvres, le renouvellement du discours sur ses collections revisitées par de jeunes artistes et la programmation d'événements rassembleurs. En parallèle, le développement de contacts avec des **partenaires touristiques actifs en Suisse alémanique** renforce progressivement le positionnement envisagé par le MPE.



Vue de l'exposition *Papiers découpés* au Musée national suisse – Château de Prangins, 2014

2.6.5 Moyens et fonctionnement

Depuis sa fondation, le MPE renvoie aux yeux des acteurs de la région l'image d'une institution naviguant par ses propres moyens. Une refonte et une professionnalisation de ses activités entraînent non seulement des changements significatifs dans la gestion de ses ressources humaines et financières mais aussi dans la mise en place d'une gouvernance qui fait appel dorénavant aux synergies extérieures.

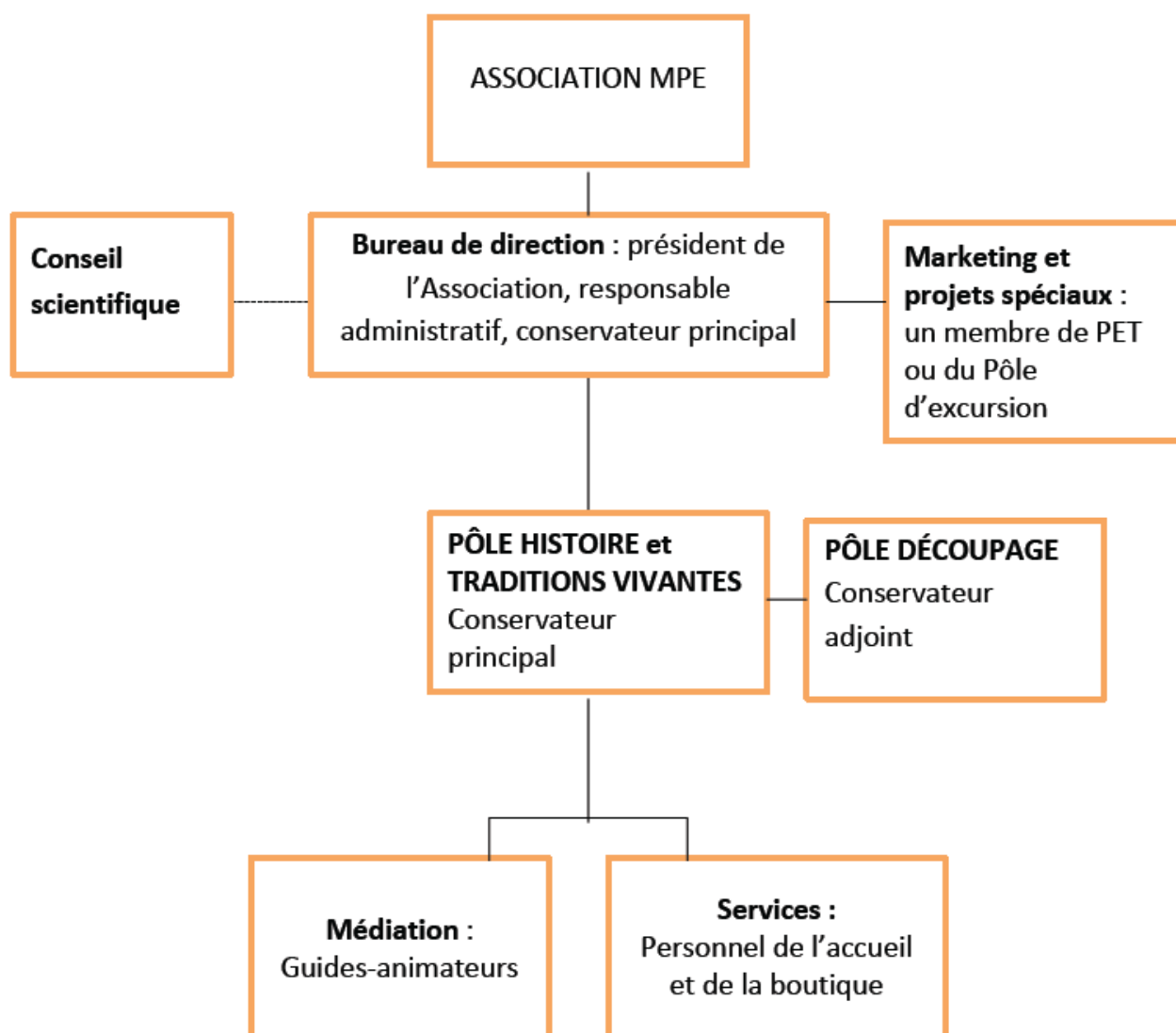


Jean-Frédéric Henchoz, conservateur actuel du Musée du Pays-d'Enhaut, photo Wollodja Jentsch

Un nouvel organigramme pour mener à bien la professionnalisation des activités du musée

Conscient de ses ressources limitées mais aussi de la nécessité de renforcer sa force de travail, le MPE constitue un nouvel organigramme qui permet d'assurer le développement de sa compétence sur le découpage et la mise en place d'une démarche marketing. Ce nouvel organigramme est présenté à la page suivante.

Organigramme du Musée du Pays-d'Enhaut, Centre suisse du papier découpé



L'Association du MPE mandate un **Bureau de direction** qui valide, planifie et concrétise la mise en place des grands axes de développement du musée. Ce bureau est constitué de deux membres bénévoles du comité de l'Association, soit son président et un responsable administratif, auxquels s'ajoute le conservateur principal du musée qui assure la gestion quotidienne de l'institution et le suivi des projets en cours. Dans sa prise de décision, le Bureau de direction reçoit l'avis d'un **Conseil scientifique** composé de personnalités confirmées du domaine culturel et de conservateurs d'institutions muséales oeuvrant dans des contextes similaires, lesquels sont familiers avec le domaine du découpage. Il est également en étroite relation avec un **responsable marketing et projets spéciaux** rattaché à Pays-d'Enhaut Tourisme ou au Pôle d'excursion Château-d'Oex / Pays-d'Enhaut qui veille à l'application du plan marketing.

Le **conservateur principal** prend sous son aile le développement du pôle « histoire et traditions vivantes » qui englobe l'ensemble des événements et traditions du Pays-d'Enhaut dont peut témoigner le musée. Il est secondé dans cette tâche, de même que dans la gestion du musée, par le **conservateur adjoint**, responsable du pôle « découpage ». Les deux conservateurs occupent chacun un poste à temps partiel (30%) dont le pourcentage a le potentiel d'augmenter en fonction des revenus engendrés par le musée. Le **personnel de l'accueil et de la boutique** ainsi que **l'équipe de médiation** relèvent de la responsabilité du conservateur principal.

Des ententes signées avec le canton et les communes du Pays-d'Enhaut

Afin d'obtenir un soutien financier plus conséquent des collectivités, le MPE amorce des discussions avec le canton de Vaud et les communes de Rossinière, Château-d'Oex et Rougemont. Dans le cadre de la Loi sur le patrimoine mobilier et immatériel (LPMI), il signe une **convention avec le canton** qui confirme son rôle dans la sauvegarde et la mise en valeur de la pratique du découpage sur papier. Il négocie sur de nouvelles bases l'apport de **subventions provenant des communes du Pays-d'Enhaut** par l'intermédiaire, entre autres, de **l'Alliance culturelle Obersimmental – Saanenland – Pays-d'Enhaut**, lesquelles prennent conscience des retombées sur la région d'un centre de compétences sur le découpage à Château-d'Oex.

Des revenus supplémentaires grâce au développement de services

Dans ses nouveaux locaux, la **boutique** du MPE développe son offre en fonction de l'attrait pour le découpage et les traditions vivantes. Avec l'appui de l'ASADP, elle a le potentiel de devenir une véritable vitrine sur le travail des découpeurs et faire office de galerie pour ceux d'entre eux qui sont à la recherche d'un lieu de vente. Ainsi, la boutique du musée a le potentiel de devenir un lieu de référence pour l'achat de découpages. Les autres produits dérivés en lien avec la pratique du découpage, tels que les publications et les films, contribuent également à l'augmentation des revenus.

Par ailleurs, une **opportunité de gestion des droits de reproduction d'œuvres de découpeurs** est actuellement à l'étude. Une première étape consisterait à rendre disponible via le site Internet du MPE, moyennant une tarification, des reproductions d'images d'œuvres de papier découpé de la collection du musée pour autant que les œuvres soient libres de droits et leur contexte d'utilisation

approuvé. Toute utilisation commerciale ferait l'objet d'une demande traitée séparément et d'un tarif adapté, à l'exemple des entreprises culturelles qui oeuvrent dans le domaine.

Dans une deuxième étape, suivant la demande, le musée pourrait recevoir, avec l'accord de l'ASADP, **le mandat de gérer les droits de reproduction d'œuvres provenant de découpeurs contemporains** qui souhaiteraient soumettre cette gestion au musée. Pour ce rôle de plus grande envergure, le MPE serait amené à mettre en place un processus de gestion des droits de reproduction, incluant la mise en place d'un modèle d'entente cadrant les modalités de reproduction. De cette façon, le MPE serait en mesure de garantir le respect des droits de reproduction d'œuvres contemporaines de découpage tout en faisant bénéficier à la fois à l'institution et aux découpeurs une source de revenus supplémentaire. Il s'agit bien d'un projet à l'étude qui nécessite des discussions soutenues entre les différents intervenants.

Des centres de coûts partagés avec d'autres partenaires

Dans une vision à long terme, le MPE use de stratégies diverses menant au partage de centres de coûts avec d'autres partenaires. La mise sur pied du Pôle d'excursion Château-d'Oex / Pays-d'Enhaut constitue déjà un bon exemple, alors que ce dernier veille à **réunir des compétences marketing** par la création d'un poste de responsable marketing et ventes, projet qui est pour l'instant à l'étude. D'autres synergies pourraient être envisagées, notamment dans **la formation des guides-animateurs** et la **gestion de l'accueil dans les trois sites** que sont le MPE, l'Espace Ballon et Le Chalet. Le MPE reste ouvert aux opportunités de gestion commune tout en s'assurant de la qualité de son offre et du développement des compétences qui lui sont propres.



Buste du préfet Cottier avec, en arrière-plan, un découpage d'Anne Rosat, Musée du Pays-d'Enhaut, photo Wollodja Jentsch

CONCLUSION

Porté par un contexte qui lui est particulièrement favorable, le Musée du Pays-d'Enhaut, Centre suisse du papier découpé, opère une mutation importante. De musée régional à centre de compétences, le MPE met en avant son expertise en lien avec une tradition vivante, le découpage sur papier, un domaine d'intérêt qu'il n'a cessé d'investiguer depuis sa fondation. Fidèle aux statuts de l'Association qui le gouverne, il veille également à mettre en valeur l'histoire du Pays-d'Enhaut et l'ensemble des traditions vivantes qui animent encore aujourd'hui le territoire et ce, dans une perspective de dialogue avec les porteurs actuels de ces traditions.

Cette double responsabilité appelle, dans un premier temps, à mener plus loin une professionnalisation de ses activités amorcée au cours de ces dernières années. Dirigé dorénavant par une équipe de direction guidée par un conseil scientifique et un représentant marketing, le musée voit sa gestion courante et l'exercice de ses missions être pris en charge par deux conservateurs engagés dans ce but. Ceux-ci sont soutenus dans leurs fonctions principalement par des bénévoles qui contribuent eux-mêmes à la transmission des savoirs en se posant comme les fiers représentants des traditions de la région.

En tant que centre de compétences, le MPE s'inscrit non seulement comme un lieu de connaissances en mettant à la disposition des spécialistes comme des néophytes un discours scientifique qui répond aux attentes de chacun, mais également comme une plateforme d'échanges entre les découpeurs et le public, un lieu où il est possible de transmettre, de se former, d'expérimenter et de créer. Dans cette nouvelle configuration, l'accueil réservé aux jeunes générations, porteurs des traditions de demain, se veut des plus favorables, appelant chacun à s'initier au plaisir de créer.

Afin de répondre sur le terrain à ces nouvelles exigences et d'accueillir un public plus important, le MPE entreprend l'aménagement d'une extension adjacente au musée ainsi qu'une reconfiguration de ses espaces d'accueil et de services. Ainsi, le renouvellement et l'enrichissement de son parcours de visite contribuent à l'actualisation de son discours et au déploiement du secteur « découpage ». La création de nouveaux espaces demeure, par ailleurs, une démarche nécessaire à l'enrichissement et à la mise en valeur de ses collections, comme en témoigne l'opportunité de dépôt envisagée avec l'Association suisse des amis du découpage sur papier (ASADP) qui implique un engagement conséquent pour le musée.

Afin de se donner les moyens de mener à bien son projet, le MPE favorise les opportunités de synergies dans sa région, puis éventuellement à l'échelle de la Suisse. Appuyé dans ses démarches par l'ASADP, il négocie des ententes avec les instances communales et régionales et profite d'un partage de compétences de la part de partenaires de premier ordre tels que Pays-d'Enhaut Tourisme ainsi que Le Chalet et l'Espace Ballon qui forment avec la commune de Château-d'Oex et le MPE le Pôle d'excursion Château-d'Oex / Pays-d'Enhaut. À long terme, il en vient à tisser un réseau aux quatre coins de la Suisse, porté par l'intérêt grandissant du public pour cet art ancré dans l'imaginaire alpestre qui fascine autant par la méticulosité du geste que par la richesse de son expression. Car il s'agit bien d'un patrimoine d'importance nationale dont le musée se fait le lieu d'ébullition, au cœur de la région qui fut le terrain d'activité des grands maîtres, Hauswirth et Saugy, et qui accueille plus que jamais aujourd'hui les découpeurs en herbe et les artistes émérites.

DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE

Canton de Vaud, *Exposé des motifs et projet de lois sur le patrimoine mobilier et immatériel (LPMI) [...]*, Mars 2013.

OLU Elsa et Mathieu THIBAUD-ROSE, *Étude de faisabilité pour l'établissement d'un schéma directeur de valorisation touristique et culturelle*, 2013.


SCHERRER Antonin et Jean-Frédéric HENCHOZ, « Le Musée du Vieux Pays-d'Enhaut », in : *Pays-d'Enhaut, lieux historiques, lieux vivants*, vol. IV.

UNESCO, *Qu'est-ce-que le patrimoine culturel immatériel ?*, disponible à l'adresse URL : <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=fr&pg=00002>, consulté en ligne le 15 juin 2015.

ANNEXES

Annexe A : Lettre de l'Association suisse des amis du découpage sur papier (ASADP)

Schweizerischer Verein Freunde des Scherenschnitts
Association suisse des Amis du découpage sur papier



Reçu le 23 JUL. 2015

THEMATIS S.A.
Rue du Clos 12
1800 Vevey
A l'att. de Madame J. Noël

Aarau, le 26 juillet 2015

Madame, Monsieur,

Berceau du renouveau du découpage au 19^{ème} s. grâce au talent de J.-J. Hauswirth et au 20^{ème} s. par Louis Saugy, le Pays-d'Enhaut désire mettre davantage en avant l'art du découpage. Détenteur d'une collection importante des œuvres de ces deux précurseurs, le musée est l'institution locale apte à recentrer son activité pour devenir un centre de compétences en la matière.

L'association des Amis du Découpage sur Papier suit avec intérêt les projets du musée dans ce domaine. Si la surface actuelle du musée est, pour le moment, trop restreinte pour accueillir nos grandes expositions (cf Prangins, Zurich, etc.) nous sommes en train de collaborer avec le musée pour la mise en place d'une exposition du 29.11.2015 au 2.5.2016 par laquelle nous fêtons le trentième anniversaire de la création de notre association. En l'état actuel des choses, 101 artistes sont inscrits !

Le conservateur du musée du Pays-d'Enhaut nous a, par ailleurs, parlé de ses projets :



- Création d'un endroit où les personnes intéressées pourraient consulter les livres ayant trait au découpage. Il est notamment envisagé de mettre notre bibliothèque (environ 800 livres) à disposition.
- Tournage d'un film didactique relatif aux techniques du découpage, pour une diffusion au musée et lors de nos manifestations.
- Mise en place d'un mur audiovisuel où notre collection de 600 découpages contemporains pourrait être visionnée à la demande.
- Par ailleurs, nous avons appris qu'un festival du découpage pourrait voir le jour, où tous nos membres qui le souhaitent pourraient venir se présenter sur des stands. (Projet encore à réfléchir, fortement soutenu par l'Office du tourisme du Pays-d'Enhaut)

Nous sommes intéressés par le développement du musée et saluons les efforts qui sont faits par l'actuelle équipe pour renforcer sa présence dans le monde du découpage.

En espérant que le contenu de ce courrier pourra vous être utile, nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, nos salutations les meilleures.

Association des amis du découpage sur papier

Felicitas Oehler Daniel Seeberger
présidente

Felicitas Oehler Golattenmattgasse 3 5000 Aarau felicitasoehler@grafikundtext.ch
Daniel Seeberger Paradiesreben 8 8402 Grellingen nefrtiti@bluewin.ch

Association du Musée du Vieux Pays-d'Enhaut.

- STATUTS -

- - - - -

- CHAPITRE PREMIER -

But

ARTICLE PREMIER - L'Association du Musée du Vieux Pays-d'Enhaut, constituée à Château-d'Oex le 29 mars 1922, a pour but :

- a) De recueillir et d'exposer, dans la mesure du possible, tous les documents et objets se rapportant au passé du Pays-d'Enhaut et de prendre toute mesure propre à les conserver dans ce district.
- b) De publier, dans la mesure de ses ressources, les documents de nature à faire connaître l'histoire de ce pays.

ART. 2 - Cette Association est régie par les articles 60 et suivants du Code civil suisse.

ART. 3 - L'Association a son siège à Château-d'Oex. Sa durée est illimitée.

- CHAPITRE II -

Sociétaires

ART. 4 - La Société se compose de toutes les personnes, sans distinction d'âge ou de sexe, qui en font la demande au Comité : celui-ci prononce l'admission.

ART. 5 - Il y a trois catégories de membres :

- a) Les membres actifs, qui paient une finance annuelle fixée par l'Assemblée générale.
- b) Les membres à vie, qui paient à leur entrée une cotisation unique fixée également par l'Assemblée générale.
- c) Les membres honoraires qui sont libérés de toute cotisation. Ce titre est accordé par l'assemblée générale, sur préavis du Comité.

ART. 6 - Tous les membres ont les mêmes droits. Ils n'encourent aucune responsabilité personnelle pour les dettes de l'Association.

- CHAPITRE III - Finances.

ART. 7 - Les ressources de l'Association se **composent** :

- a) Du fonds versé par le Comité de la 1^{re} exposition régionale du Pays-d'Enhaut de 1921.
- b) Des cotisations des membres.
- c) Des dons et legs.

- CHAPITRE IV - Organes.

1. Assemblée générale.

ART. 8 - L'assemblée générale se compose de tous les membres de l'Association. Elle se réunit, à l'ordinaire, une fois par an, dans les six premiers mois qui suivent la clôture de l'exercice et, à l'extraordinaire, sur convocation du Comité.

ART. 9 - Les convocations sont faites par cartes individuelles, mentionnant l'ordre du jour.

ART. 10 - Ses attributions sont :

- a) L'approbation des comptes et de la gestion.
- b) La nomination du Comité.
- c) La nomination de deux vérificateurs des comptes, désignés pour une année, et pas immédiatement rééligibles.
- d) Discussion et décision concernant tout objet porté à l'ordre du jour.

2. Comité.

ART. 11 - Sous réserve de l'article 12, le Comité est composé de neuf membres, nommés pour le terme de trois ans, à la majorité absolue au premier tour et relative au deuxième : il est rééligible.

ART. 12 - Le Comité se constitue lui-même et nomme un président, un vice-président, un caissier, un secrétaire et un secrétaire-adjoint. Le Comité nomme le conservateur du Musée. Au cas où celui-ci ne ferait pas partie du Comité, il y aura voix délibérative. Les fonctions de président et de conservateur sont incompatibles.

ART. 13 - Les décisions du Comité ne sont valables que si elles sont prises à la majorité absolue.

ART. 14 - Le Comité a tout pouvoir pour l'**administration** de la Société, mais il ne peut, sans l'assentiment de l'assemblée **générale** vendre ou échanger des objets faisant partie du Musée. Le Comité peut toutefois autoriser le conservateur à aliéner des doubles et faire des **échanges**. Dans les cas importants, le Comité devra requérir l'**autorisation** de l'assemblée générale.

ART. 15 - Le Comité présente chaque année, à l'**assemblée générale** ordinaire, son rapport annuel sur la marche de l'Association, son activité et ses propositions.

ART. 16 - L'exercice annuel est arrêté au 31 mars. Les comptes et le rapport des vérificateurs seront mis à la disposition des sociétaires au moins dix jours avant l'assemblée générale chargée de les discuter.

- CHAPITRE V - Dispositions finales

ART. 17 - La dissolution de l'Association ne pourra être prononcée que par une assemblée générale, convoquée spécialement à cet effet. Elle n'est valable que si elle est votée par les trois-quarts des membres de l'Association.

ART. 18 - En cas de dissolution, les collections et l'actif de la Société deviendront propriété commune des trois Communes du District du Pays-d'Enhaut, qui devront poursuivre le même but.

ART. 19 - Toute modification aux articles des statuts, touchant au but de la Société ne sera valable que si elle est admise par la totalité des membres.

ART. 20 - Les présents statuts seront soumis à l'approbation du Conseil d'Etat, avec demande de reconnaissance comme personne morale.

Les présents statuts ont été adoptés par l'assemblée du 29 mars 1922 et modifiés en 1982 et 1992.

Château-d'Oex, le 23 mai 1992.

Au nom de l'Association du Vieux Musée du Pays-d'Enhaut.

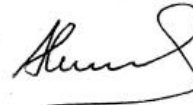
Le Président :

Gabriel Morier-Genoud



Le Secrétaire :

J.-Frédéric Henchoz



Annexe C : Fréquentation annuelle du musée, de 2006 à 2014

Statistique visiteurs

Musée du Pays-d'Enhaut

Nombre de visiteurs

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	cumul	cumul	cumul	cumul	cumul	cumul	cumul	cumul	cumul	cumul
janvier	154	210	581	303	623	335	406	189	895	559
février	123	236	637	223	402	215	200	205	767	430
mars	155	432	319	202	525	395	370	201	893	546
avril	151	583	191	254	853	379	329	205	1207	2064
mai	267	850	257	293	378	274	282	181	402	529
juin	307	1157	263	433	328	501	185	293	489	289
juillet	315	1472	298	368	305	395	272	210	342	335
août	647	2119	479	358	406	320	329	356	300	386
septembre	547	2666	364	281	330	351	350	621	282	484
octobre	284	2930	356	208	133	116	188	286	216	288
novembre	0	2930	0	0	0	0	0	0	0	4365
décembre	151	3081	163	491	230	146	283	773	510	801
	3081	3680	3916	3414	4513	3427	3154	3520	6303	5166
commenté	325	207	335	297	324	259	302	213	395	349
Expositions hivernales:			L. Gauzy	Pl. à beurne	J.-J. Hauswirth	Thouz	MOB	Faschoud	15 découpeurs	Peintres au P.-E.
Expo. estivales:	500	572	700	550	450	860	1200	730	308	740
		Journal de M. Rouat	Enlignes	2100ms	Discoulayes	Penny	Troffons	Ma Apparis	Munzier	Papier
Expositions										
PAG	3700	4252	4650	4000	5000	4287	4354	4250	6611	5906